Coaching intensif de préparation à l'emploi

Guadeloupe

Les agences d'emploi, **la mission locale de Guadeloupe** et AKTO font le constat que les candidats proposés peinent à se valoriser auprès des employeurs et ne maitrisent guère les valeurs, les codes de l'emploi. Soit plus des 75% des candidats proposés ne sont pas retenus par les agences d'emploi. Suite à ce constat, l'ensemble des acteurs ont décidé de mettre en place **un accompagnement renforcé pour les jeunes avant la mise en relation avec des employeurs.**

OBJECTIFS ET NATURE DES ACTIONS

Cette démarche de coaching vise à préparer les candidats à intégrer ou réintégrer le monde du travail en mutualisant l'ensemble des moyens et ressources de la branche du travail temporaire et des partenaires de l'emploi.

Elle se clôture par une rencontre officielle avec des entreprises de Travail temporaire (Voice Emploi Travail Temporaire) :

- Préparer les candidats à la rencontre avec le monde de l'entreprise
- Faciliter leur mise en relation avec un réseau d'entreprises de Travail Temporaire.
- Travailler leurs aptitudes relationnelles, leur capacité d'écoute
- Les accompagner à clarifier et valoriser leurs projets et parcours professionnels,
- Les sensibiliser aux codes et usages propres à la vie professionnelle et à l'entreprise
- Leurs permettre de découvrir et d'être sensibilisé au fonctionnement de l'intérim

Et pour les entreprises de travail temporaire, repérer, rencontrer, former et déléguer des candidats motivés :

- qui ont intégré les codes et les règles de l'entreprise
- qui ont un projet professionnel finalisé et en adéquation avec leurs besoins

LES ETAPES DE L'ACTION, DU PROJET

→ **Etape 1**

Les acteurs d'emploi recensent les besoins d'emploi à forte intensité de main d'œuvre auprès des agences d'emploi partenaires, afin de sélectionner les candidats pouvant correspondre aux besoins.

→ **Etape 2**

Présentation la démarche aux jeunes volontaires, et prêts à intégrer la démarche.

Lancement de la semaine d'accompagnement avec 8 à 10 candidats par session.

Intervention des professionnels (Agences d'emploi, experts sur la valorisation et l'estime de soi, psychologue, conseillers de la mission locale et AKTO) au cours de la semaine de préparation des jeunes.

→ **Etape 3**

VOICE EMPLOI : Rencontre des jeunes avec les agences d'emploi. Cette rencontre permet aux jeunes de valoriser leur savoir-être et savoir-faire auprès des agences d'emploi.

3 à 4 agences d'emploi participent à cet atelier en qualité de jury.

Les agences sont face au jeune, celui-ci a 6 minutes pour les convaincre en mettant en avant ses qualités professionnelles : (Compétences, qualité, expériences et motivation).

Passé le délai des 6 minutes, les agences d'emploi votent avec des codes couleurs pour évaluer la prestation des candidats : (VERT (très bonne présentation), ROUGE (présentation pas satisfaisante, à retravailler totalement), JAUNE (présentation à améliorer). Le GRIS peut aussi s'associer au vert ou au jaune pour indiquer que le profil du jeune répond aux attentes des entreprises clientes)) Les agences d'emploi expliquent oralement et objectivent leurs choix de couleurs.

POINTS FORTS DE LA DEMARCHE

- Mobilisation et implication des agences d'emploi, des acteurs de l'emploi et des jeunes.
- Feed-back des agences d'emploi auprès des jeunes.
- Présélection des jeunes pour intégrer le coaching.
- Suivi d'insertion des jeunes par la mission locale.

RESULTATS

Plus de 65% des jeunes ont pu bénéficier de missions d'intérim, ce qui leur a permis de développer et d'acquérir de nouvelles compétences techniques

Une présélection axée sur la motivation, les comportements et les compétences.

CONTACT

AKTO – branche du Travail Temporaire
Sarah ALEXIS : Déléguée Territoriale - **Guadeloupe**
Sarah.alexis@akto.fr