



Etat des lieux et bonnes pratiques RSE de la branche du transport aérien

Juillet 2025

Définition de la RSE

Basée sur les trois piliers du développement durable, la **Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE) consiste, pour une entreprise, à intégrer volontairement des préoccupations sociales et environnementales dans ses activités commerciales et ses interactions avec toutes ses parties prenantes.

75 % des entreprises du transport aérien perçoivent la RSE comme une opportunité pour le développement de leurs activités.

Les gestionnaires d'aéroport, compagnies aériennes et entreprises d'assistance en escale sont conscients du rôle qu'ils jouent dans cette transition. Ensemble, ils traduisent leur ambition par des actions communes pour un avenir plus durable (décarbonation des activités, amélioration de la QVCT, renforcement de l'ancrage territorial...).

66 % des entreprises intègrent la RSE à leurs discussions stratégiques

33 %
ont formalisé des actions et objectifs sur au moins un volet RSE

31 %
ont formalisé une politique d'achats responsables

61 %
forment leurs salariés sur au moins un volet de la RSE

4 niveaux de maturité



Les parties prenantes mobilisées tout au long de la chaîne de valeur du transport aérien pour une démarche RSE :

Entreprises de la branche

Passagers

Fournisseurs, sous-traitants

Autorités de régulation

Populations locales

Partenaires institutionnels

Exemples d'actions mises en œuvre par les entreprises

Gestionnaires d'aéroport



Compagnies aériennes



Entreprises d'assistance en escale



67 % agissent en faveur de la préservation de la biodiversité sur les zones aéroportuaires

39% mettent en œuvre des actions visant à limiter les nuisances sonores

44% mettent en œuvre des actions visant à atténuer le changement climatique

LA RSE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

3 principaux critères d'attractivité métiers

L'autonomie au travail
Le contact humain
L'absence de routine

3 principaux critères d'attractivité entreprise

Le collectif de travail
La culture et les valeurs de l'entreprise
L'image de l'entreprise

90 % des salariés trouvent que leur métier est **porteur de sens**.

La branche s'engage en faveur de la RSE et vous outille dans votre démarche :

Autodiagnostic de maturité RSE	Référentiel RSE	Charte RSE	Guide de bonnes pratiques
Identifier ses points forts et leviers d'amélioration	Structurer, approfondir ses actions	Communiquer sur ses engagements	Initier sa démarche