

## Etat des lieux et bonnes pratiques RSE de la branche du transport aérien

Juillet 2025

### Définition de la RSE

Basée sur les trois piliers du développement durable, la **Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE) consiste, pour une entreprise, à **intégrer volontairement des préoccupations sociales et environnementales** dans ses **activités commerciales** et ses **interactions avec toutes ses parties prenantes**.

**75 %**

des entreprises du transport aérien perçoivent la RSE comme **une opportunité pour le développement de leurs activités**.

Les gestionnaires d'aéroport, compagnies aériennes et entreprises d'assistance en escale sont conscients du rôle qu'ils jouent dans cette transition. Ensemble, ils **traduisent leur ambition par des actions communes pour un avenir plus durable** (*décarbonation des activités, amélioration de la QVCT, renforcement de l'ancrage territorial...*).

**66 % des entreprises intègrent la RSE à leurs discussions stratégiques**

**33 %**

ont formalisé des actions et objectifs sur au moins un volet RSE

**31 %**

ont formalisé une politique d'achats responsables

**61 %**

forment leurs salariés sur au moins un volet de la RSE

### 4 niveaux de maturité

**Initial**

Respect du cadre réglementaire imposé à l'entreprise

**Intermédiaire**

Prise en compte partielle de la RSE

**Avancé**

Une démarche structurée, définissant des objectifs concrets et ambitieux

**Exemplaire**

Mise œuvre d'une démarche complète voire innovante

# Les parties prenantes mobilisées tout au long de la chaîne de valeur du transport aérien pour une démarche RSE :

Entreprises de la branche

Passagers

Fournisseurs, sous-traitants

Autorités de régulation

Populations locales

Partenaires institutionnels

## Exemples d'actions mises en œuvre par les entreprises

### Gestionnaires d'aéroport



67 % agissent en faveur de la préservation de la biodiversité sur les zones aéroportuaires

### Compagnies aériennes



39% mettent en œuvre des actions visant à limiter les nuisances sonores

### Entreprises d'assistance en escale



44% mettent en œuvre des actions visant à atténuer le changement climatique

## LA RSE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

### 3 principaux critères d'attractivité **métiers**

L'autonomie au travail  
Le contact humain  
L'absence de routine

### 3 principaux critères d'attractivité **entreprise**

Le collectif de travail  
La culture et les valeurs de l'entreprise  
L'image de l'entreprise

90 %

des salariés trouvent que leur métier est **porteur de sens**.

## La branche s'engage en faveur de la RSE et vous outille dans votre démarche :



**Autodiagnostic de maturité RSE**

Identifier ses points forts et leviers d'amélioration

**Référentiel RSE**

Structurer, approfondir ses actions

**Charte RSE**

Communiquer sur ses engagements

**Guide de bonnes pratiques**

Initier sa démarche



**GOUVERNEMENT**

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**AKTO**  
L'humain au cœur des services

Etat des lieux et bonnes pratiques RSE de la branche du transport aérien  
**INFOGRAPHIE**

Ces travaux sont réalisés dans le cadre d'Air'EDEC 2025 (Engagement de développement de l'emploi et des compétences) signé par la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP), la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC), l'opérateur de compétences AKTO et la branche du transport aérien.