

Etat des lieux et bonnes pratiques RSE de la branche des organismes de formation

Décembre 2024

Définition de la RSE

Basée sur les trois piliers du développement durable, la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** consiste pour une entreprise à **intégrer volontairement des préoccupations sociales et environnementales** dans ses **activités commerciales** et ses **interactions avec toutes ses parties prenantes**.

86%

des organismes de formation affirment avoir une **responsabilité dans l'acquisition des compétences RSE** par la population

Ils peuvent donc agir en tant qu'**employeurs** et en tant qu'**organismes concevant et dispensant des formations**. La RSE permet également de se démarquer dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

96% des organismes de formation s'intéressent à la RSE

40%

ont mis en œuvre des actions opérationnelles

43%

sensibilisent leurs salariés à la protection de l'environnement

24%

intègrent des modules en lien avec la RSE dans leur offre

4 profils d'approche de la RSE

Engagé

La RSE comme contribution positive aux évolutions sociales et environnementales qui affectent la société

Pragmatique

La RSE comme réponse aux mutations socio-économiques et enjeux d'attractivité du secteur

Curieux

La RSE comme démarche intéressante, en cours d'initiation

Observateur

La RSE comme démarche encore étrangère à la stratégie de l'entreprise

Le cycle de vie, une approche intéressante pour identifier les actions clés à mener à toutes les étapes de la formation

Analyse des besoins

Conception

Commercialisation

Mobilisation des ressources

Réalisation

Clôture et capitalisation

Valorisation

Source : Formethic

Exemples d'actions mises en œuvre par les organismes

Environnement

29% ont mis en place une **politique zéro papier**

9% calculent leur **bilan carbone**

Social

48% ont mis en place un **parcours d'intégration**

33% forment sur la **diversité et l'inclusion**

Numérique

40% ont développé une **offre digitalisée** pour limiter les déplacements

26% de **formations digitales ou hybrides** en moyenne

LA RSE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

3 principaux critères d'attractivité **métiers**

L'autonomie dans le travail
Le contact humain
L'absence de routine

3 principaux critères d'attractivité **entreprise**

Le collectif de travail
Les valeurs
La possibilité de faire du télétravail

La branche s'engage en faveur de la RSE et vous outille dans votre démarche :



Autodiagnostic de maturité RSE

Identifier ses points forts et leviers d'amélioration

Référentiel RSE

Structurer, approfondir ses actions

Charte RSE

Communiquer sur ses engagements

Guide de bonnes pratiques

Initier sa démarche


MINISTÈRE
DU TRAVAIL, DE LA SANTÉ,
DES SOLIDARITÉS
ET DES FAMILLES
Liberté
Égalité
Fraternité



AKTO
L'humain au cœur des services

Etat des lieux et bonnes pratiques RSE de la branche des organismes de formation
INFOGRAPHIE

Cette action est réalisée dans le cadre de l'EDEC Trans'formation. Elle bénéficie d'un cofinancement du Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles, dans le cadre de la démarche portant engagement de développement de l'emploi et des compétences dite EDEC. Menés entre janvier et décembre 2024, ces travaux reposent sur le déploiement de nombreux moyens, incluant en particulier : analyse documentaire, groupes de travail, entretiens auprès de professionnels, enquêtes auprès des entreprises et des salariés (753 et 506 répondants respectivement).