

# La Fresque de la Formation Responsable

**Guide d'animation des ateliers**

Le présent document constitue une aide pratique à l'animation de la Fresque de la Formation Responsable, dans le cadre de la mise en œuvre d'une démarche RSE au sein des entreprises de la branche des organismes de formation. Il a été rédigé sur la base des enjeux du référentiel RSE de la branche, lui-même réalisé dans le cadre d'un travail de co-construction avec un panel d'organismes de formation volontaires et de parties prenantes du secteur, notamment à l'occasion de groupes de travail qui ont eu lieu en juillet 2024.

En aucun cas AKTO ne sera tenu responsable de l'utilisation, de l'interprétation et/ou de l'application qui en sera faite. Tout dommage résultant directement ou indirectement de l'utilisation du présent document, et/ou toute sanction prononcée par les autorités dans le cadre de dispositions réglementaires de niveau européen ou national, seront supportés exclusivement par l'utilisateur de ce document.

**Toute reproduction et/ou animation de la Fresque de la Formation Responsable, partielle ou totale, par quelque procédé que ce soit, destinée à une utilisation commerciale est interdite sans l'autorisation d'AKTO et constitue une infraction sanctionnée par le code de la propriété intellectuelle.**

©AKTO, 2025, tous droits réservés

# SOMMAIRE

1

Philosophie de la  
Fresque de la  
formation  
responsable

2

Déroulé de la  
Fresque de la  
formation  
responsable

3

Focus sur les lots  
de la Fresque de  
la formation  
responsable

4

Clôturer la  
Fresque de la  
formation  
responsable



**1**

## **Philosophie de la Fresque de la formation responsable**

## CONTEXTE DE CRÉATION DE LA FRESQUE

Dans un contexte de fortes évolutions et de concurrence renforcée, la branche professionnelle des organismes de formation a signé avec la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP) et AKTO, un **accord cadre portant engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC) « Trans'Formation »**, d'une durée de trois ans et visant à répondre à **4 enjeux** :

Accompagner la transformation RSE des entreprises

Sécuriser les évolutions professionnelles

Impulser des dynamiques territoriales

Renforcer l'attractivité des métiers de la branche

Dans le cadre de la troisième phase des travaux de l'axe 1 de l'EDEC Trans'formation, une Fresque de la Formation Responsable est développée sur les mêmes principes pédagogiques que la Fresque du Climat, avec pour objectifs de :

- **Sensibiliser les acteurs de la branche des organismes de formation sur l'impact social et environnemental de la formation.**
- **Faire connaître des bonnes pratiques RSE sur le cycle de vie de la formation**



# DÉFINITION DE LA RSE

## Qu'est-ce que la RSE ?

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un concept qui s'inscrit dans le cadre plus large du développement durable.

La politique RSE est une approche par laquelle une **entreprise intègre volontairement des préoccupations sociales et environnementales** dans ses **activités commerciales** et ses interactions avec toutes ses parties prenantes. Le développement durable se compose de plusieurs dimensions corrélées les unes aux autres :



La dimension sociale : satisfaction des besoins, égalité entre les générations



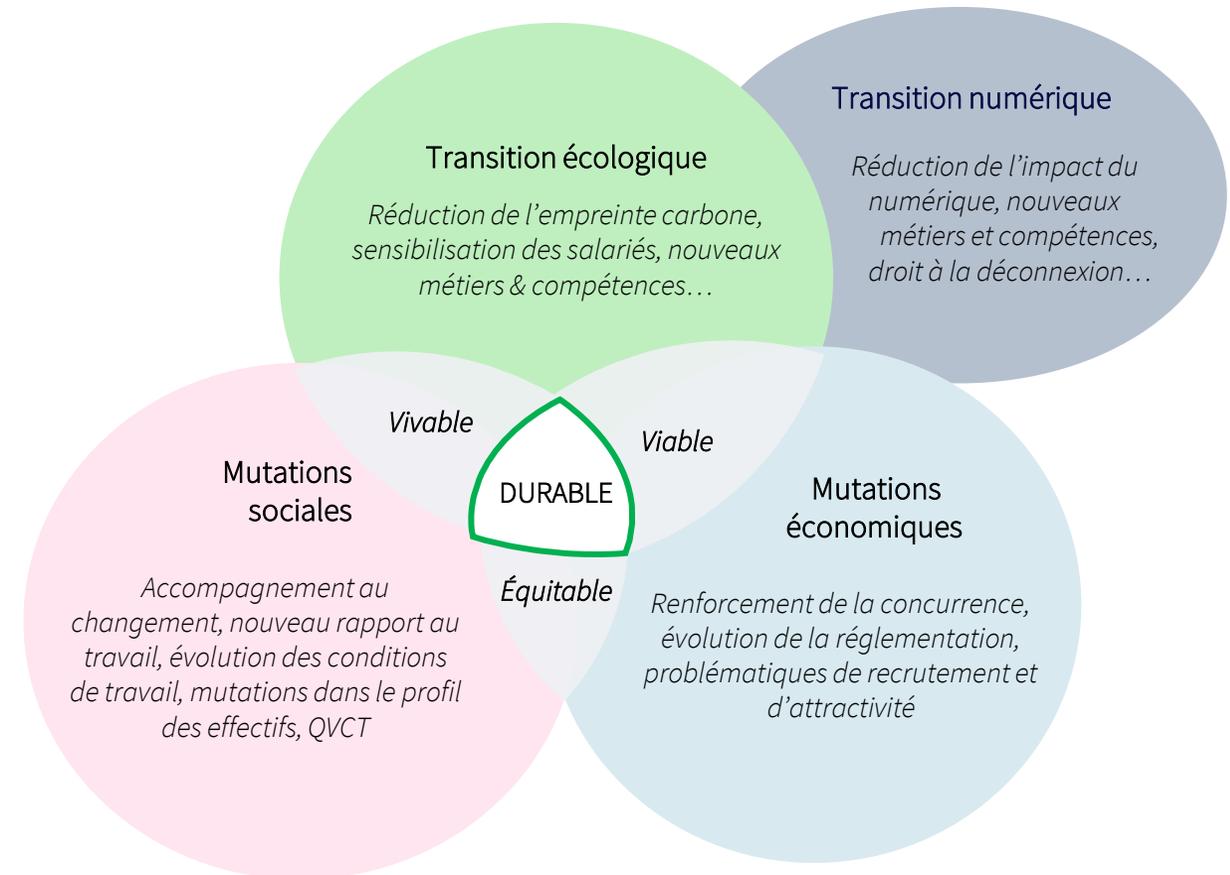
La dimension économique : création de richesses et amélioration des conditions de vie



La dimension environnementale : préserver les ressources naturelles, les espèces

## RSE ou RSO ?

La RSO désigne la Responsabilité Sociétale des Organisations, et se veut donc plus large que la RSE. Dans le cadre de cette Fresque, **nous retiendrons le terme de RSE**, conformément au texte de l'EDEC.



## POURQUOI LA RSE EST-ELLE UNE DÉMARCHE IMPORTANTE POUR LES ORGANISMES DE FORMATION ?

Puisque la formation constitue un levier indispensable pour répondre aux enjeux liés à la RSE, les organismes de formation peuvent agir sur deux dimensions :



### En tant qu'organisations :

Confrontée à des **enjeux de recrutement et de fidélisation** des collaborateurs, toute entreprise peut agir sur différents axes : *élargissement du recrutement, QVCT, sécurisation des parcours...*

Les OF proposent des services qui utilisent des matières, produisent des déchets et consomment de l'énergie. À ce titre, ils peuvent **mettre en place des actions pour réduire leur impact environnemental et numérique.**



### Via les formations dispensées :

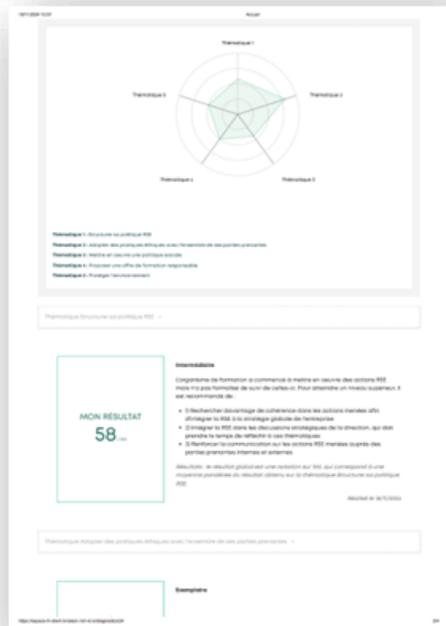
En contact avec tous profils de secteurs et de salariés, les OF jouent un **rôle d'exemplarité et de sensibilisation majeur**. Les formations qu'ils dispensent peuvent porter sur des **sujets directement liés à la RSE** (*management inclusif, compétences environnementales*). Même lorsque ce n'est pas le cas, les **bonnes pratiques** mises en place et les éventuelles **sensibilisations** intégrées au parcours de formation ont un **fort potentiel d'inspiration et d'irrigation** sur les stagiaires et entreprises clientes.



# LA FRESQUE EST UN OUTIL QUI COEXISTE AVEC D'AUTRES

Malgré un positionnement favorable des entreprises sur la RSE, des **freins persistent à sa mise en œuvre**. Les organismes de formation indiquent, en effet, **manquer de ressources** (*humaines, matérielles et financières*), mais également rencontrer des **difficultés à envisager la RSE de manière concrète**, à travers des actions touchant à la fois les volets sociaux et environnementaux. Ces outils opérationnels doivent permettre à la fois de sensibiliser sur la RSE et de donner de premières pistes d'actions concrètes mobilisant peu de ressources.

Autodiagnostic sur  
les pratiques RSE



Guide de bonnes  
pratiques RSE

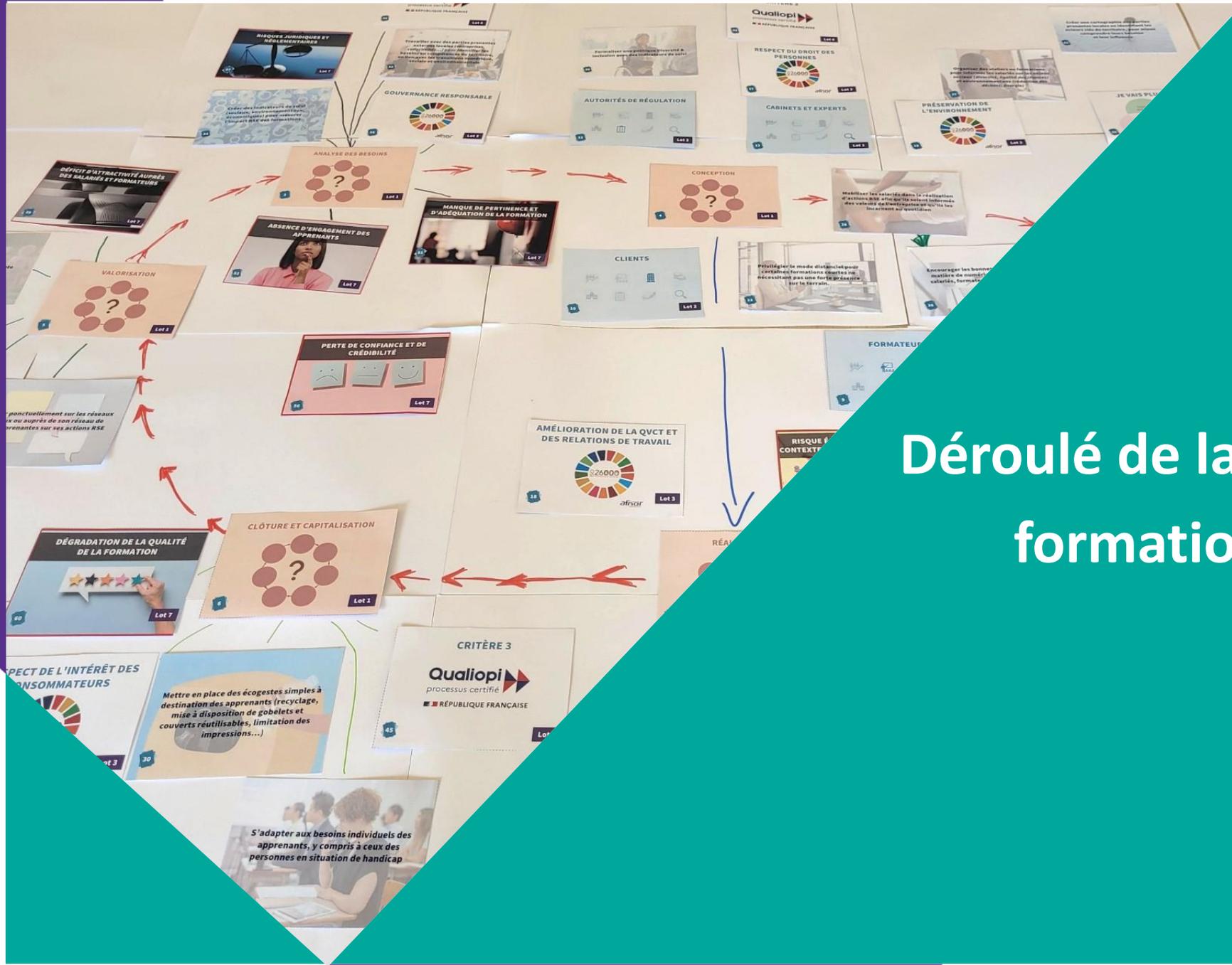


Référentiel RSE sur la  
base ISO 26 000



Module de  
sensibilisation





# 2

## Déroulé de la Fresque de la formation responsable

# PARTICIPANTS ET SÉQUENÇAGE

## Participants



Minimum : 5 personnes

Maximum : 10 personnes

## Animation



La Fresque peut être animée par toute personne ayant préalablement participé à un atelier !

## Cible



Les organismes de formation

Les institutionnels

## Matériel



 2m<sup>2</sup> de papier

 Cartes de la Fresque

 Crayon, feutres, gomme et scotch

## En amont

1

Organisation de l'atelier, invitation des participants

## Pendant l'atelier

2

Accueil des participants, temps d'échange et de présentation

10 mn

3

Présentation de la Fresque et explication du déroulé

5 mn

4

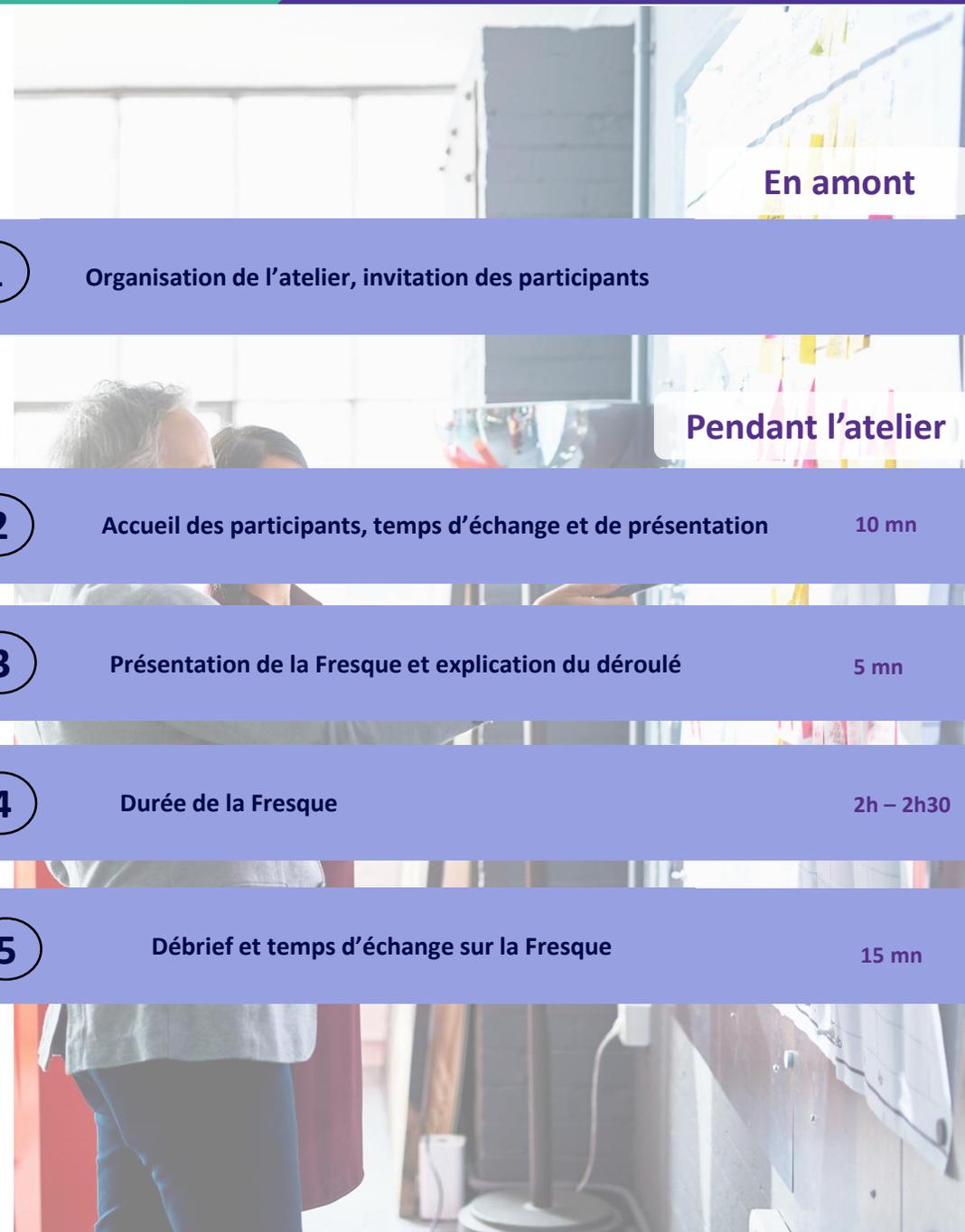
Durée de la Fresque

2h – 2h30

5

Débrief et temps d'échange sur la Fresque

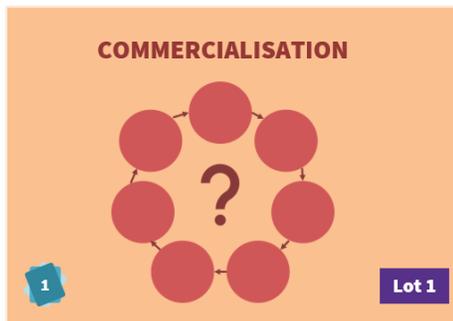
15 mn



# PRÉSENTATION DES LOTS

**Lot 1 : cycle de vie de la formation**

7 cartes : ~15 minutes



**Lot 2 : critères Qualiopi**

7 cartes : ~15 minutes



**Lot 3 : parties prenantes du cycle de vie**

8 cartes : ~10 minutes



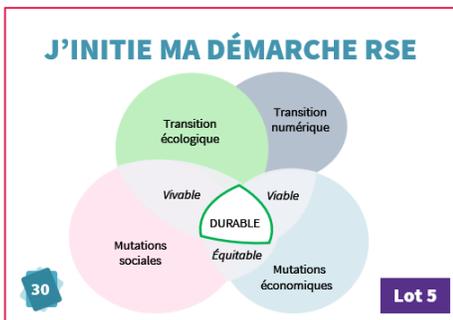
**Lot 4 : piliers de la norme ISO 26 000**

7 cartes : ~10 minutes



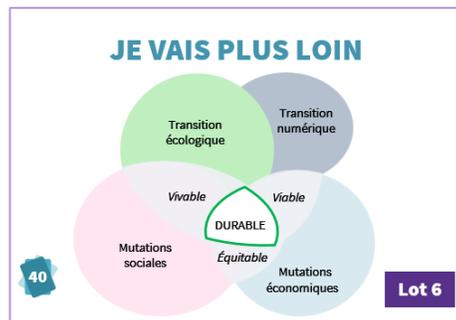
**Lot 5 : Initier sa démarche RSE**

10 cartes : ~20 minutes



**Lot 6 : Aller plus loin dans sa démarche RSE**

11 cartes : ~20 minutes



**Lot 7 : Risques en cas d'absence de mise en œuvre de la démarche RSE**

10 cartes : ~20 minutes



**Lot 8 : cartes blanches à compléter soi-même**

10 cartes : ~10 minutes

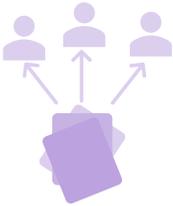


## PRINCIPE DE LA FRESQUE



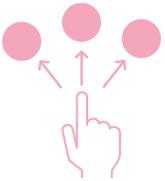
L'animateur distribue les cartes de chaque lot, dans l'ordre de ceux-ci. L'objectif pour les participants est de positionner toutes les cartes sur la feuille blanche, dans un ordre précis, et de dessiner des correspondances.

## DISTRIBUTION DES CARTES



S'il n'y a pas assez de cartes, certains participants n'en ont pas durant ce tour. S'il y a trop de cartes, certains participants ont plusieurs cartes.

## VARIANTES



La durée de la Fresque peut être ajustée en retirant les lots facultatifs (lots 7 et 8). Les autres lots sont obligatoires et ne peuvent être retirés. Les lots 5 et 6 peuvent cependant être divisés par deux, avec seulement 5 cartes chacun (tirées au hasard).

## CARTES SUPPLÉMENTAIRES



Si les participants souhaitent rajouter des informations, ils peuvent utiliser les cartes blanches du lot 8 à n'importe quel moment pour compléter la Fresque.

## DÉROULEMENT D'UN LOT



# LES 3 GRANDS PRINCIPES DE L'ANIMATION



## ORGANISER LA FRESQUE

En amont de la Fresque, l'animateur **se renseigne sur les domaines d'intervention, les caractéristiques des entreprises, pour prioriser les enjeux et actions RSE en lien avec leurs activités**, pour enrichir les échanges et leur apporter des connaissances mobilisables plus directement. Il **s'assure au préalable de la durée de disponibilité des participants pour ajuster la durée de l'atelier si besoin**.



## SENSIBILISER

L'objectif principal de la Fresque est de sensibiliser les participants et développer leurs connaissances : **cela s'effectue tout au long de l'atelier**.

**Si les participants demandent des précisions quant à une réponse à un lot**, l'animateur peut aller plus loin dans les explications au besoin (et s'il est à l'aise avec le sujet). Il doit cependant **privilégier le fait de proposer de revenir dessus lors du debrief**, notamment s'il a des hésitations sur le sujet.

**Noter les interrogations, les sujets sur lesquels les participants ont le plus rebondi pour revenir spécifiquement dessus lors du debrief. Afin d'impliquer les participants lors de la phase de debrief et de leur apporter de la valeur ajoutée directement en lien avec leurs intérêts et problématiques**, l'animateur doit noter les sujets qui ont le plus fait réagir les joueurs.



## ASSURER UN DEROULE DYNAMIQUE

Le temps de la Fresque doit être compris entre 2h et 3h, idéalement. Il est préconisé de faire une pause à un moment entre les lots.

**La durée des lots peut être relativement souple afin de ne pas générer trop de frustration**. Elle doit cependant être surveillée afin que la durée des lots ne déborde pas de façon trop importante. En cas de retard important, il est possible de réduire la durée de certains lots (les lots 4 et 5). En fonction du respect du timing, l'animateur peut apporter des éléments d'éclairage plus ou moins succincts quant aux réponses des lots réalisés. D'une manière générale, éviter les ralentissements et éléments venant casser le rythme.



**3**

## Focus sur les 8 lots de la Fresque

# EXPLICATION DES FOCUS SUR LES LOTS

Les focus sur les lots n'ont pas vocation à être partagée aux participants à l'atelier de Fresque mais constitue un support à l'animation.



Une première page avec toutes les informations principales du lot

**Lot 3 : Parties prenantes du cycle de la vie de la formation**

**APPRENANTS/STAGIAIRES**

Description du lot : Ce lot est constitué de différentes parties prenantes participant au cycle de vie de la formation responsable. Les participants doivent positionner la carte à l'étape à laquelle la partie prenante est la plus mobilisée selon eux.

Objectif du lot : Associer à chaque étape du cycle de la vie de la formation les parties prenantes correspondantes.

Importance du lot : obligatoire

Nombre de cartes : 8

Durée approximative : 10 minutes



Une deuxième avec des conseils pour animer le lot

**L'animation du lot 1**

**COMMERCIALISATION**

La commercialisation d'une formation implique la promotion et la vente de programmes de développement des compétences à un public cible. Cela comprend la définition du marché cible, la conception d'offres adaptées, la promotion via divers canaux, la fixation des prix, la gestion des ventes.

Au dos de la carte se trouvent des explications plus précises sur l'étape du cycle de la vie.

**Participants**  
Les cartes du lot 1 peuvent se positionner en cercle ou en ligne à la volonté des participants. Placer les cartes de préférence au milieu de la feuille blanche et espacer-les, afin de pouvoir placer les cartes des autres lots.

**Questions fréquentes**  
S'agit-il du cycle de vie d'une formation sur mesure ou catalogue ? Il est plus simple de réfléchir en termes de formation catalogue. L'analyse des besoins vient après ou avant la commercialisation ? Pour une offre catalogue, l'analyse des besoins en formation permet la conception de catalogues, et intervient plutôt avant la commercialisation. Ce cycle de vie est-il représentatif de votre activité en tant qu'organisme de formation ? Quelle étape du processus est la plus encline à l'innovation ?



Eventuellement, des explications supplémentaires sur le concept du lot

**Explication norme ISO 26 000**

Qu'est-ce que la norme ISO 26 000 ?

Depuis sa première publication en 2010 par l'Organisation internationale de normalisation (elle a été régulièrement révisée depuis), la norme ISO 26 000 est devenue la référence mondiale en matière de normes structurant la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Sa diffusion doit notamment permettre :

- D'accompagner les organisations dans leur démarche de développement durable.
- D'arrêter une description de la RSE (principes, orientations, communication inhérents).
- D'élaborer de concertation et de promouvoir les comportements responsables dans les organisations.
- D'identifier l'ensemble des parties prenantes, et de faciliter le dialogue.

Pourquoi la mobiliser dans le cadre de la Fresque ?

Les sept principes de la norme ISO 26 000 servent de base afin d'orienter les bonnes pratiques et de les légitimer dans le cadre de la RSE.



Enfin, une suggestion des bonnes réponses pour placer les cartes

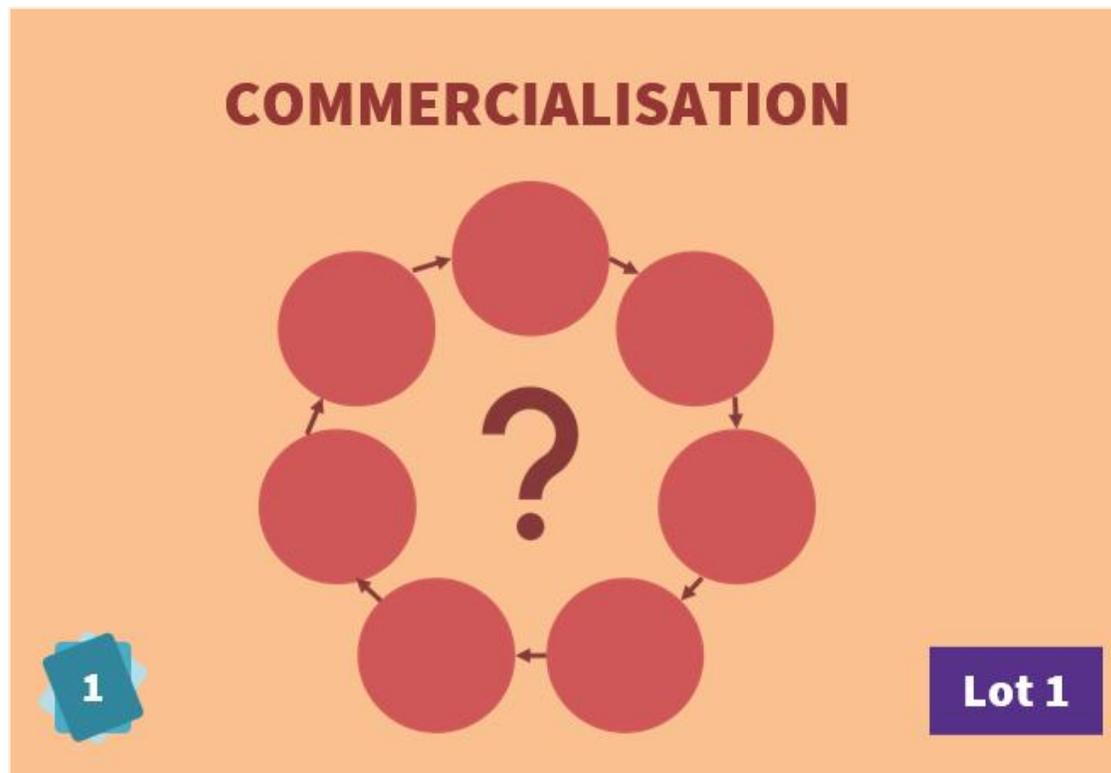
**Une réponse suggérée pour le lot 3**

<b>Apprenants</b> Pourquoi ? Les apprenants ou stagiaires assistent à la formation lors de sa réalisation.	<b>Réalisation</b> Pourquoi ? Les formateurs participent à la conception du programme de formation et à son déroulement.	<b>Clients</b> Pourquoi ? Les clients interviennent lors de la promotion et la vente de programmes.
<b>Organismes financeurs</b> Pourquoi ? Les financements proposés par tierce partie ou secteur d'activité peuvent permettre d'identifier plus facilement les besoins en formation des entreprises.	<b>Autorité de régulation</b> Pourquoi ? Les autorités de régulation permettent de définir les bases juridiques permettant le choix, les méthodes et les supports de formation.	<b>Partenaires</b> Pourquoi ? Les partenaires participent à l'élaboration des enquêtes lors de l'analyse des besoins en formation et aident à la conception des formations.
<b>Fournisseurs</b> Pourquoi ? Les fournisseurs mettent à disposition différentes ressources nécessaires aux programmes de formation.	<b>Cabinets et experts</b> Pourquoi ? Les cabinets et les experts aident aux enquêtes lors de l'analyse des besoins en formation.	<b>Parties prenantes</b> Pourquoi ? Les parties prenantes participent à l'élaboration des enquêtes lors de l'analyse des besoins en formation et aident à la conception des formations.

Il N'Y A PAS DE VÉRITABLE BONNE RÉPONSE TANT QUE LE RAISONNEMENT EST COHÉRENT. CHAQUE FRESQUE EST DIFFÉRENTE !



## Lot 1 : Cycle de vie de la formation



Description du lot : ce lot présente en 7 étapes (une par carte), le cycle de vie de la formation\*. Les participants doivent le reconstituer en plaçant dans le bon ordre les cartes.



Objectif du lot : Retracer le cycle de vie de la formation



Importance du lot : obligatoire



Nombre de cartes : 7



Durée approximative : 15 minutes

\*Le cycle de vie de la formation en 7 étapes a été modélisé par Formethic en 2019.



# L'animation du lot 1

**COMMERCIALISATION**

**La commercialisation d'une formation implique la promotion et la vente de programmes de développement des compétences à un public cible.**

**Cela comprend la définition du marché cible, la conception d'offres attrayantes, la promotion via divers canaux, la fixation des prix, la gestion des ventes.**

**1**



Au dos de la carte se trouvent des explications plus précises sur l'étape du cycle de la vie. L'animateur peut choisir de reformuler la carte afin de la rendre plus accessible.



## Particularité

Les cartes du lot 1 peuvent se positionner en cercle ou en ligne à la volonté des participants.

Placez les cartes de préférence au milieu de la feuille blanche et espacez-les, afin de pouvoir placer les cartes des autres lots.



## Questions fréquentes

**S'agit-il du cycle de vie d'une formation sur mesure ou catalogue ?**

*Il est plus simple de réfléchir en termes de formation catalogue.*

**L'analyse des besoins vient après ou avant la commercialisation ?**

*Pour une offre catalogue, l'analyse des besoins en formation permet la conception de celle-ci, et intervient plutôt avant la commercialisation*



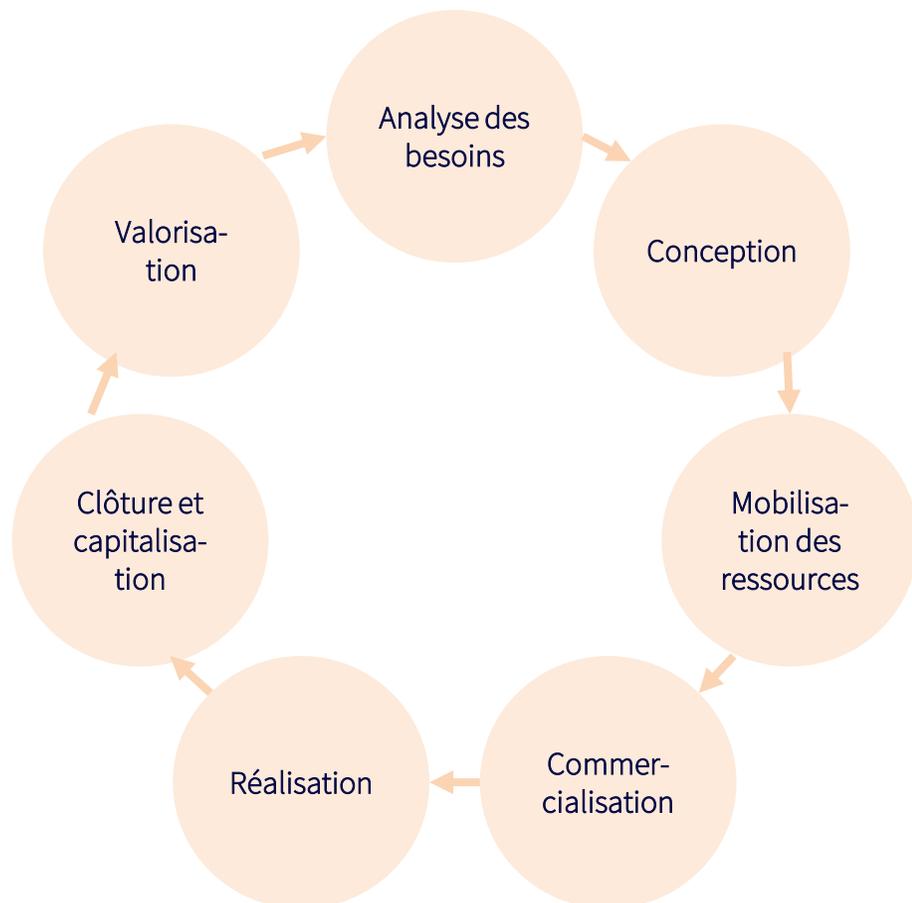
## Questions de débat

**Ce cycle de vie est-il représentatif de votre activité en tant qu'organisme de formation ?**

**Quelle étape du processus est la plus encline à l'innovation ?**



## Une réponse suggérée pour le lot 1



### Pourquoi cette suggestion ?

Comme son nom l'indique, le cycle de la vie peut se formaliser sous forme de cercle, mais il est tout à fait possible pour les participants de le présenter en ligne en commençant par l'analyse des besoins.

Les participants ne doivent pas hésiter à utiliser le matériel à disposition et à dessiner pour créer leur cycle de vie de la formation, qui sera central tout au long de la Fresque.

**IL N'Y A PAS DE VÉRITABLE BONNE RÉPONSE TANT QUE LE  
RAISONNEMENT EST COHÉRENT. CHAQUE FRESQUE EST  
DIFFÉRENTE !**



## Lot 2 : Les critères Qualiopi

### CRITÈRE 1

**Qualiopi**  
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

14

Lot 2

Description du lot : Ce lot est constitué des 7 critères Qualiopi. Les critères Qualiopi sont intéressants à prendre en compte lors de la mise en œuvre d'une politique RSE, car il existe des liens possibles entre la démarche qualité et la RSE.



Objectif du lot : Associer à chaque étape du cycle de la vie de la formation les 7 critères Qualiopi correspondants.



Importance du lot : obligatoire



Nombre de cartes : 7



Durée approximative : 15 minutes



## L'animation du lot 2



Au dos de la carte se trouvent des explications plus précises sur l'un des critères Qualiopi pour faciliter leur placement. L'animateur peut choisir de reformuler la carte afin de la rendre plus accessible.



### Particularité

Un critère peut être associé à plusieurs étapes du cycle de vie de la formation. Les participants doivent d'abord placer la carte vers l'étape auquel le principe correspond le mieux mais les participants sont libres de dessiner des liens avec les autres étapes qui leur semblent pertinentes.



### Questions fréquentes

#### Quel est le lien entre Qualiopi et la RSE ?

Qualiopi est une certification qualité qui requiert des actions pouvant se rapprocher d'actions RSE, notamment en lien avec l'amélioration continue et la consultation des parties prenantes.

#### Un critère Qualiopi peut-il être associé à plusieurs étapes du cycle de vie ?

Oui, les participants peuvent dessiner des liens entre les cartes.



### Questions de débat

Quels sont les critères de la certification qui sont déjà présents dans votre activité ?

Quel critère pensez-vous développer au sein de votre activité ?



# Explication critères Qualiopi



## Qu'est-ce que la certification Qualiopi ?

La certification **Qualiopi** est une marque officielle française qui atteste de la qualité des processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences, tels que les organismes de formation, les centres de bilan de compétences.

Instaurée par la loi du 5 septembre 2018 relative à la liberté de choisir son avenir professionnel, la certification Qualiopi poursuit deux objectifs principaux :

- **Attester de la qualité des processus** mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences.
- **Permettre une plus grande lisibilité de l'offre de formation** auprès des entreprises et des usagers .

## Pourquoi la mobiliser dans le cadre de la Fresque ?

Depuis le 1er janvier 2022, cette certification est obligatoire pour tous les prestataires souhaitant accéder à des financements publics ou mutualisés.



## Une réponse suggérée pour le lot 2

### Critère 1

### Valorisation



Pourquoi ? *La délivrance d'information au public peut participer à la valorisation de la formation.*

### Critère 2

### Conception



Pourquoi ? *L'identification des objectifs des prestations et leur adaptation aux publics cibles font partie de la conception des formations.*

### Critère 3

### Réalisation



Pourquoi ? *La mise en place de modalités d'accueil, d'accompagnement, de suivi et d'évaluations, est directement liée à la réalisation de la formation.*

### Critère 4

### Mobilisation des ressources



Pourquoi ? *L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrements est définie lors de la mobilisation des ressources.*

### Critère 5

### Mobilisation des ressources



Pourquoi ? *Le développement des compétences des formateurs intervient lors de la mobilisation des ressources.*

### Critère 6

### Analyse des besoins



Pourquoi ? *L'adoption d'une posture de veille réglementaire et sur les évolutions métiers intervient dès l'analyse des besoins.*

### Critère 7

### Clôture et capitalisation



Pourquoi ? *La prise en compte des appréciations et des réclamations formulées par les parties prenantes permet d'alimenter la phase de capitalisation de la formation.*



Critères Qualiopi



Etapas du cycle de vie

[Lien vers le référentiel Qualiopi \(V9 2024\)](#)

IL N'Y A PAS DE VÉRITABLE BONNE RÉPONSE TANT QUE LE RAISONNEMENT EST COHÉRENT. CHAQUE FRESQUE EST DIFFÉRENTE !



## Lot 3 : Parties prenantes du cycle de la vie de la formation



Description du lot : Ce lot est constitué des différentes parties prenantes participant au cycle de vie de la formation responsable. Les participants doivent positionner la carte à l'étape à laquelle la partie prenante est la plus mobilisée selon eux.



Objectif du lot : Associer à chaque étape du cycle de la vie de la formation les parties prenantes correspondantes.



Importance du lot : obligatoire



Nombre de cartes : 8



Durée approximative : 10 minutes



## L'animation du lot 3



Au dos de la carte se trouvent des explications plus précises sur les parties prenantes pour faciliter leur placement. L'animateur peut choisir de reformuler la carte afin de la rendre plus accessible.



### Particularité

Une partie prenante peut s'associer avec plusieurs étapes du cycle de vie de la formation. Les participants doivent d'abord la placer vers l'étape où la partie prenante est la plus mobilisée mais il est possible pour les participants de dessiner des liens avec les autres étapes qui leur semblent pertinentes.



### Questions fréquentes

**Les autorités de régulation peuvent-elles être placées au centre du cercle ?**

Oui, si les participants jugent cela pertinent.

**Quelle différence entre cabinets/experts et fournisseurs ?**

Les cabinets/experts et fournisseurs ont été distingués car les premiers interviennent plutôt sur l'analyse des besoins et les seconds sur la mobilisation des ressources.



### Questions de débat

Avez-vous l'habitude de travailler avec les parties prenantes présentées ?

A quel autre type de partie prenante pensez-vous à rajouter dans la Fresque ?



## Une réponse suggérée pour le lot 3

**Apprenants**

**Réalisation**

Pourquoi ? *Les apprenants ou stagiaires assistent à la formation lors de sa réalisation.*

**Formateurs**

**Réalisation ou conception**

Pourquoi ? *Les formateurs participent à la conception du programme de formation et délivrent le programme lors de sa réalisation.*

**Clients**

**Commercialisation**

Pourquoi ? *Les clients interviennent lors de la promotion et la vente de programmes.*

**Organismes financeurs**

**Analyse des besoins**

Pourquoi ? *Les financements proposés par territoire ou secteur d'activité peuvent permettre d'identifier plus facilement les besoins en formation des entreprises*

**Autorité de régulation**

**Conception**

Pourquoi ? *Les autorités de régulation permettent de définir les bases juridiques permettant les choix, les méthodes et les supports de formation.*

**Partenaires**

**Analyse des besoins ou conception**

Pourquoi ? *Les partenaires participent à l'élaboration des enquêtes lors de l'analyse des besoins en formation et aident à la conception des formations.*

**Fournisseurs**

**Mobilisation des ressources**

Pourquoi ? *Les fournisseurs mettent à disposition différentes ressources nécessaires aux programmes de formation.*

**Experts**

**Analyse des besoins**

Pourquoi ? *Les experts métiers aident lors de l'analyse des besoins en formation d'un secteur.*

● **Parties prenantes**      ● **Etapas du cycle de vie**

IL N'Y A PAS DE VÉRITABLE BONNE RÉPONSE TANT QUE LE RAISONNEMENT EST COHÉRENT. CHAQUE FRESQUE EST DIFFÉRENTE !



## Lot 4 : Les piliers de la norme ISO 26 000



Description du lot : Ce lot est constitué des 7 piliers de la norme ISO 26 000. Comme pour les parties prenantes, les participants doivent les positionner à l'étape du cycle de la vie correspondant.



Objectif du lot : Associer à chaque étape du cycle de la vie de la formation, le(s) principe(s) de la norme ISO 26 000 correspondant(s).



Importance du lot : obligatoire



Nombre de carte : 7



Durée approximative : 10 minutes



## L'animation du lot 4



Au dos de la carte se trouvent des explications plus précises sur les principes de la norme ISO 26 000 pour faciliter leur placement. L'animateur peut choisir de reformuler la carte afin de la rendre plus accessible.



### Particularité

Un principe de la norme peut s'associer avec plusieurs étapes du cycle de vie de la formation. Les participants doivent d'abord placer la carte vers l'étape où le principe correspond le mieux mais les participants sont libres de dessiner des liens avec les autres étapes qui leur semblent pertinentes.



### Questions fréquentes

#### Que signifie la « gouvernance responsable » ?

Il s'agit du cadre éthique imposé par l'entreprise dans ses processus de décision.

#### Quelle différence entre respect du droit des personnes et respect de l'intérêt des consommateurs ?

Le respect du droit des personnes peut concerner les salariés ou les populations locales dans leur globalité, et non uniquement les clients.



### Questions de débat

Incluez-vous déjà certains principes de la norme ISO 26 000 dans votre activité ?

Quel principe pensez-vous mettre rapidement en place dans votre activité ?



# Explication de la norme ISO 26 000



## Qu'est-ce que la norme ISO 26 000 ?

Depuis sa première publication en 2010 par l'Organisation internationale de normalisation (*elle a été régulièrement révisée depuis*), la norme ISO 26 000 est devenue la **référence mondiale** en matière de normes structurant la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Sa diffusion doit notamment permettre :

- D'accompagner les organisations dans leur **démarche de développement durable**,
- D'arrêter une **description de la RSE** (*principes, origines, orientations, communication inhérente*),
- **D'intégrer, de concrétiser et de promouvoir les comportements responsables** dans les organisations,
- D'identifier l'ensemble des parties prenantes, et de **faciliter le dialogue**.

## Pourquoi la mobiliser dans le cadre de la Fresque ?

Les **sept principes de la norme ISO 26 000 servent de boussole** afin d'**orienter les bonnes pratiques et de les légitimer** dans le cadre de la RSE.



## Une réponse suggérée pour le lot 4

### Gouvernance responsable

Analyse des besoins ou valorisation

Pourquoi ? La gouvernance responsable implique des prises de décisions éthiques qui peuvent intervenir lors de l'analyse des besoins (ex : ciblage d'une population vulnérable) ou de la valorisation de la formation (ex : communication éthique et transparente...)

### Amélioration de la QVCT

Mobilisation des ressources

Pourquoi ? La mobilisation des ressources implique les ressources humaines; l'entreprise doit ainsi veiller à offrir des conditions de travail juste, sûres et respectueuses.

### Respect du droit des personnes

Conception

Pourquoi ? C'est lors de la conception de la formation que l'organisme veille à bien respecter les besoins individuels et spécifiques de ses futurs apprenants (ex : adaptabilité de la formation aux publics en situation de handicap)

Loyauté des pratiques envers son écosystème

Commercialisation

Pourquoi ? Agir de manière éthique dans les relations commerciales intervient lors de la commercialisation.

Développement local

Analyse des besoins

Pourquoi ? Afin de favoriser l'engagement sociétal et le développement local, l'analyse des besoins en formation doit prendre en compte ceux du territoire de l'organisme

Préservation de l'environnement

Réalisation

Pourquoi ? Lors de la réalisation de la formation, l'organisme peut minimiser son impact environnemental en réduisant les consommables à usage unique (gobelets, papier...)

Respect de l'intérêt des consommateurs

Réalisation

Pourquoi ? C'est lors de la réalisation qu'il faut s'assurer de la prise en compte des besoins individuels de chaque participant.

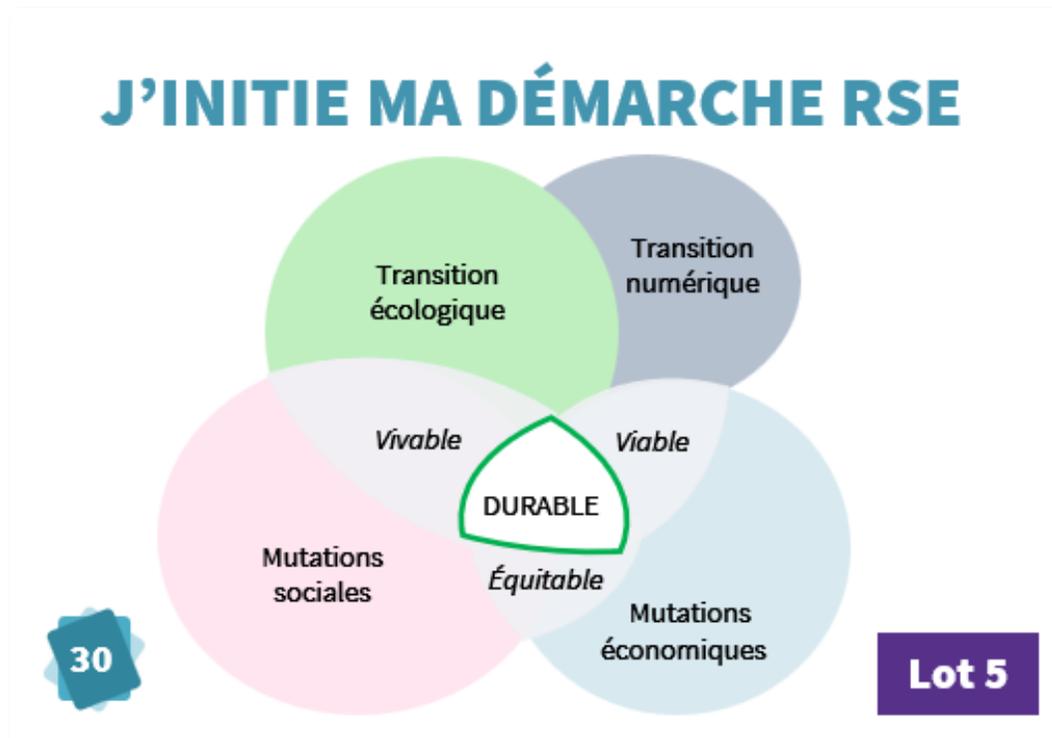
IL N'Y A PAS DE VÉRITABLE BONNE RÉPONSE TANT QUE LE RAISONNEMENT EST COHÉRENT. CHAQUE FRESQUE EST DIFFÉRENTE !

● Principe de la norme ISO 26 000

● Etapes du cycle de vie



## Lot 5 : Initier une action RSE



Description du lot : Ce lot représente des exemples d'actions RSE relativement faciles à mettre en œuvre pour mettre en place une démarche.



Objectif du lot : Associer à chaque étape du cycle de la vie de la formation, les actions décrites au dos des cartes.



Importance du lot : obligatoire (peut être réduit à 5 cartes)



Nombre de cartes : 10



Durée approximative : 20 minutes



## L'animation du lot 5



Au dos de la carte se trouve la description des actions RSE. L'animateur peut choisir de reformuler la carte afin de la rendre plus accessible.



### Particularité

Pour chaque carte, les participants doivent indiquer :

- Pourquoi cette action est intéressante en matière de RSE
- Pourquoi cette action peut-être placée à cette étape du cycle de vie (en citant un exemple d'application)

Ce lot peut être réduit à 5 cartes seulement. Pour cela, l'animateur tire au hasard 5 cartes parmi les 10 et les distribue aux participants.



### Questions fréquentes

#### Comment placer les cartes actions RSE ?

Les cartes peuvent être placées sur n'importe quelle étape du cycle de vie, du moment que leur placement est justifié par un exemple.

#### Pourquoi ces actions sont-elles rattachées à l'initiation d'une démarche RSE ?

Ces actions ont été identifiées comme étant simples à mettre en œuvre par les entreprises interrogées lors de l'étude menée par la branche.



### Questions de débat

Avez-vous déjà mis en place des actions RSE dans votre activité ?

Pensez-vous à d'autres actions RSE qui peuvent être mises en place facilement ?



## Une réponse suggérée pour le lot 5 (1/2)

**Privilégier le mode distanciel**

**Conception**

Pourquoi ? *C'est lors de sa conception que se définit le mode de délivrance de la formation.*

**Adresser un questionnaire de satisfaction**

**Clôture et capitalisation**

Pourquoi ? *Connaître la satisfaction des parties prenantes intervient après la formation, lors de la phase de capitalisation pour permettre par la suite d'améliorer la formation.*

**Limiter les impressions**

**Mobilisation des ressources**

Pourquoi ? *Par exemple, un OF peut sensibiliser ses salariés à une politique zéro papier afin de limiter les impressions.*

**Encourager les bonnes pratiques en matière de numérique**

**Réalisation ou mobilisation des ressources**

Pourquoi ? *Transmettre l'usage de bonnes pratiques en matière de numérique auprès des salariés, formateurs et apprenants s'effectue lors de la réalisation de la formation mais peut également en amont de celle-ci, dans le cadre de la politique RH globale de l'entreprise.*

**Organiser des ateliers pour informer les salariés**

**Mobilisation des ressources**

Pourquoi ? *Les ressources humaines peuvent être sensibilisées à la RSE grâce à des ateliers comme la Fresque de la Formation Responsable.*

● Actions RSE simples

● Etapes du cycle de vie

**IL N'Y A PAS DE VÉRITABLE BONNE RÉPONSE TANT QUE LE RAISONNEMENT EST COHÉRENT. CHAQUE FRESQUE EST DIFFÉRENTE !**



## Une réponse suggérée pour le lot 5 (2/2)

**Mobiliser les salariés dans la réalisation d'actions**

**Mobilisation des ressources ou valorisation**

Pourquoi ? Mobiliser les salariés dans les actions RSE afin qu'ils soient informés des valeurs de l'entreprise et qu'ils les incarnent au quotidien peut s'effectuer à la fois lorsqu'il faut mobiliser les ressources mais aussi bien lors de la valorisation de la formation.

**Mettre en place des écogestes simples**

**Réalisation**

Pourquoi ? C'est au cours de la réalisation de la formation que les formateurs mettent en place des écogestes simples qui pourront être facilement repris par les apprenants en dehors de la formation.

**Intégrer des notions de bonnes pratiques RSE**

**Conception**

Pourquoi ? C'est lorsque les formations sont conçues que les formateurs intègrent des notions et des illustrations de bonnes pratiques RSE.

**S'adapter aux besoins individuels des apprenants**

**Conception**

Pourquoi ? S'adapter aux besoins des personnes, notamment en situation de handicap s'anticipe et peut se prévoir dès la conception de la formation pour favoriser un bon déroulé lors de sa réalisation.

**Communiquer sur les modes de mobilité durable**

**Mobilisation des ressources ou valorisation**

Pourquoi ? La sensibilisation sur les modes de mobilité durable peut s'appliquer à tous les salariés qui concerne de nombreux trajets ainsi que lors de la valorisation pour communiquer sur la plus-value environnementale de la formation.

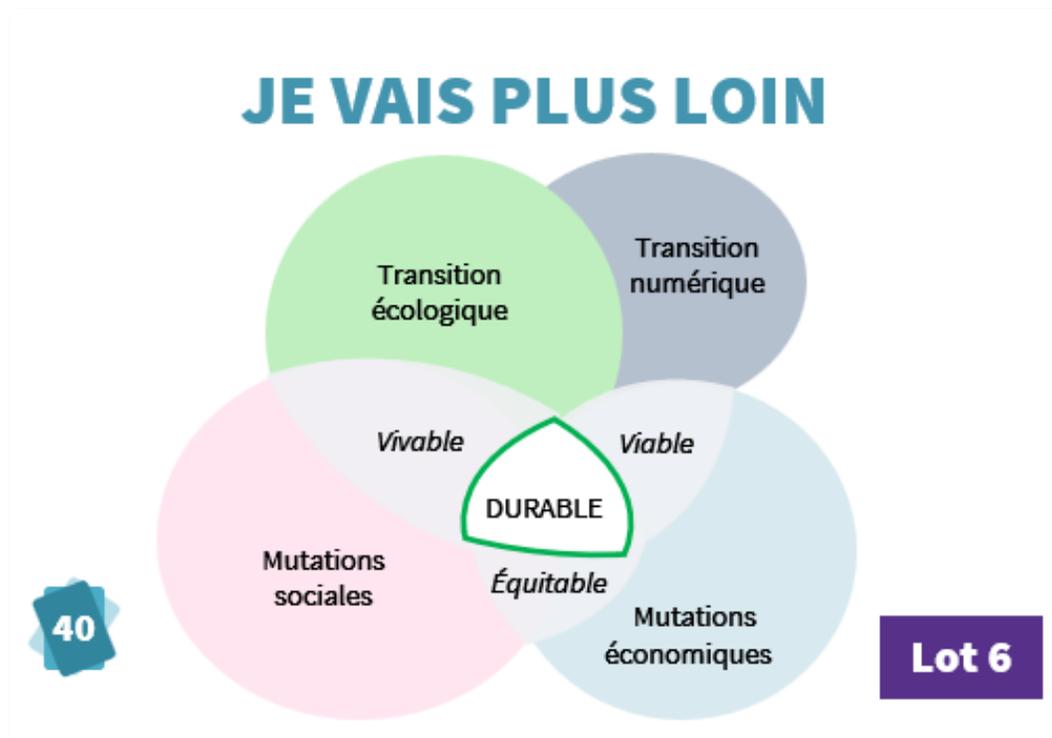
● **Actions RSE simples**

● **Etapes du cycle de vie**

**IL N'Y A PAS DE VÉRITABLE BONNE RÉPONSE TANT QUE LE RAISONNEMENT EST COHÉRENT. CHAQUE FRESQUE EST DIFFÉRENTE !**



## Lot 6 : Approfondir la démarche RSE



Description du lot : Ce lot représente des exemples d'action RSE plus avancés pour approfondir la démarche.



Objectif du lot : Associer à chaque étape du cycle de la vie de la formation les actions décrites au dos des cartes.



Importance du lot : obligatoire (peut être réduit à 5 cartes)



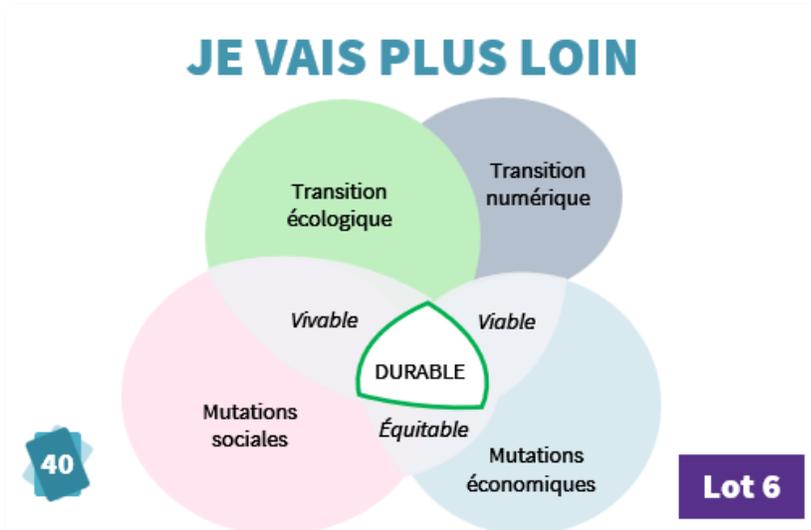
Nombre de cartes : 11



Durée approximative : 20 minutes



## L'animation du lot 6



Au dos de la carte se trouve la description des actions RSE. L'animateur peut choisir de reformuler la carte afin de la rendre plus accessible.



### Particularité

Pour chaque carte, les participants doivent indiquer :

- Pourquoi cette action est intéressante en matière de RSE
- Pourquoi cette action peut-être placée à cette étape du cycle de vie (en citant un exemple d'application)

Ce lot peut être réduit à 5 cartes seulement. Pour cela, l'animateur tire au hasard 5 cartes parmi les 10 et les distribue aux participants.



### Questions fréquentes

#### Comment placer les cartes actions RSE ?

Les cartes peuvent être placées sur n'importe quelle étape du cycle de vie, du moment que leur placement est justifié par un exemple.

#### Pourquoi ces actions sont-elles rattachées au développement d'une démarche RSE ?

Ces actions ont été identifiées comme étant plus difficiles à mettre en œuvre par les entreprises interrogées lors de l'étude menée par la branche.



### Questions de débat

Comparées aux actions du lot précédent, ces actions vous semblent-elles plus difficiles à mettre en place ?

Quels sont les bénéfices que peuvent apporter ces actions à votre activité ?



## Une réponse suggérée pour le lot 6 (1/2)

Travailler avec  
des parties  
prenantes  
externes locales

Analyse des  
besoins

Pourquoi ? *L'identification des besoins en compétence du territoire en lien avec les transitions numérique, sociale et environnementale intervient lors de l'analyse des besoins et peut mobiliser des parties prenantes locales expertes du territoire.*

Adresser un  
questionnaire aux  
apprenants avant la  
formation

Réalisation

Pourquoi ? *Les apprenants peuvent être sollicités en amont de la réalisation de la formation afin de collecter leurs attentes vis-à-vis de celle-ci et de l'animation.*

Créer des  
indicateurs de  
suivi

Valorisation

Pourquoi ? *La création d'indicateurs de suivi permet de mesurer plus facilement la plus-value RSE des formations, et de la valoriser.*

S'assurer de  
l'accessibilité de  
son site internet

Commercialisation  
ou réalisation

Pourquoi ? *La commercialisation passe par une offre de service sur Internet rendant l'accessibilité du site nécessaire pour tous. De plus, certaines formations se font en ligne via le site internet avec des LMS.*

Limiter le  
nombre de  
consommables

Mobilisation des  
ressources

Pourquoi ? *De nombreux produits sont concernés par la mobilisation des ressources, c'est donc lors de cette étape qu'il est possible de mettre en place une politique d'achats responsables.*

● Actions RSE  
avancées

● Etapes du  
cycle de vie

IL N'Y A PAS DE VÉRITABLE BONNE  
RÉPONSE TANT QUE LE  
RAISONNEMENT EST COHÉRENT.  
CHAQUE FRESQUE EST DIFFÉRENTE !



## Une réponse suggérée pour le lot 6 (2/2)

**Formaliser une politique Diversité & Inclusion**



**Mobilisation des ressources ou valorisation**

Pourquoi ? *Une politique Diversité & Inclusion fait partie de la politique RH de l'entreprise mais peut aussi être valorisée dans le cadre de la plus-value sociale des formations (public cible...) et de la Marque employeur de l'entreprise.*

**Publier sur ses actions RSE**



**Valorisation**

Pourquoi ? *La publication sur ses actions RSE participe à communiquer sur la plus-value sociale et environnementale de la formation et à la Marque employeur de l'entreprise..*

**Obtenir un label qui rend compte des engagements RSE**



**Valorisation**

Pourquoi ? *Obtenir un label participe à communiquer sur la plus-value sociale et environnementale de la formation et à la Marque employeur de l'entreprise..*

**Créer une cartographie des parties prenantes locales**



**Analyse des besoins**

Pourquoi ? *La cartographie des parties prenantes locales est un outil qui peut contribuer à enrichir l'analyse des besoins en formation.*

**Mettre en place un suivi des délais de paiement**



**Commercialisation ou clôture et capitalisation**

Pourquoi ? *Garantir le respect des obligations contractuelles est primordial lors de la commercialisation de la formation et de sa clôture.*

● **Actions RSE avancées**

● **Etapes du cycle de vie**

**IL N'Y A PAS DE VÉRITABLE BONNE RÉPONSE TANT QUE LE RAISONNEMENT EST COHÉRENT. CHAQUE FRESQUE EST DIFFÉRENTE !**



## Lot 7 : Risque en cas d'absence de mise en œuvre de la démarche RSE



Description du lot : Ce lot vise à sensibiliser les entreprises aux risques liés à l'absence de prise en compte de la RSE.



Objectif du lot : Associer à chaque étape du cycle de la vie de la formation les actions décrites au dos des cartes.



Importance du lot : facultatif



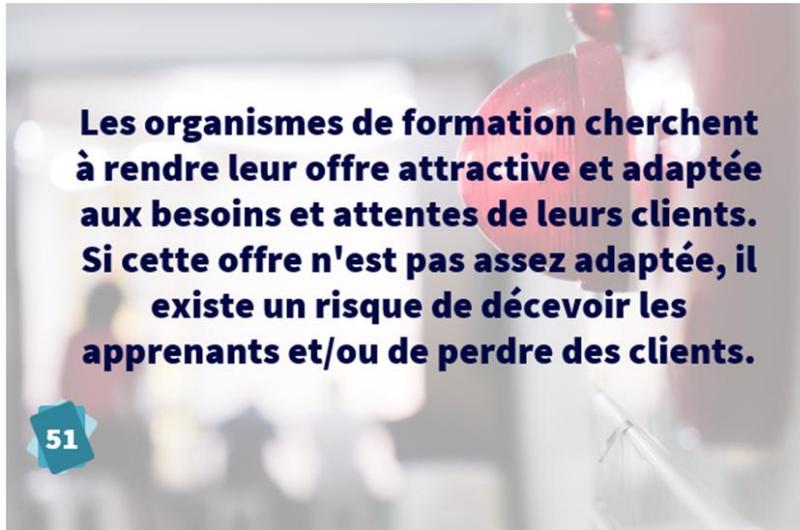
Nombre de cartes : 10



Durée approximative : 20 minutes



## L'animation du lot 7



Au dos de la carte se trouve la description du risque. L'animateur peut choisir de reformuler la carte afin de la rendre plus accessible.



### Particularité

Pour chaque carte déposée, les participants doivent justifier le positionnement de la carte grâce à un exemple.



### Questions fréquentes

**Que signifie « Exclusion sociale d'une partie des apprenants potentiels » ?**

Il s'agit d'un risque lié à l'absence de prise en compte des besoins de populations vulnérables ou marginalisées lors de l'analyse des besoins en formation du territoire.

**Quelle différence entre « coûts supplémentaires » et « risque économique dans un contexte de concurrence accrue » ?**

La seconde carte fait davantage référence à un risque sur le long terme.



### Questions de débat

Voyez-vous des risques supplémentaires ?

En opposition au risque, quel apport positif les actions RSE peuvent-elles avoir pour l'entreprise ?



## Une réponse suggérée pour le lot 7 (1/2)

**Manque de pertinence et d'adéquation**

**Analyse des besoins**

Pourquoi ? *En cas d'absence d'analyse des besoins en compétences du territoire et/ou du public cible, l'organisme de formation risque un manque de pertinence et d'adéquation de sa formation.*

**Exclusion sociale d'une partie des apprenants potentiels**

**Analyse des besoins**

Pourquoi ? *En cas d'absence de prise en compte des besoins de populations non majoritaires (ex : personnes en situation de handicap, en situation d'illectronisme...) l'organisme de formation risque de les exclure de la formation.*

● Risques

● Etapes du cycle de vie

IL N'Y A PAS DE VÉRITABLE BONNE RÉPONSE TANT QUE LE RAISONNEMENT EST COHÉRENT. CHAQUE FRESQUE EST DIFFÉRENTE !

**Absence d'engagement des apprenants**

**Conception ou réalisation**

Pourquoi ? *En cas d'absence de prise en compte des besoins individuels des apprenants lors de sa conception et la réalisation de la formation, ceux-ci pourraient être moins engagés.*

**Risque économique dans un contexte de concurrence accrue**

**Clôture et capitalisation**

Pourquoi ? *En cas d'absence de prise en compte des retours et d'absence de démarche d'amélioration continue, l'OF s'expose à une dégradation de la qualité de sa formation, à une perte de légitimité et, in fine, à un risque économique.*



## Une réponse suggérée pour le lot 7 (2/2)

**Impact  
environnemental  
négatif**



**Réalisation**

Pourquoi ? *Par exemple, l'absence de sensibilisation à la mobilité durable peut alourdir le poids des émissions carbone liées aux déplacements de la formation.*

**Risques  
juridiques et  
réglementaires**



**Commercialisation**

Pourquoi ? *Si un OF ne tient pas compte de l'éthique dans les affaires (respect de la propriété intellectuelle, RGPD, respect des délais de paiement...) il s'expose à des poursuites juridiques.*

 **Risques**

 **Etapes du cycle de vie**

IL N'Y A PAS DE VÉRITABLE BONNE RÉPONSE TANT QUE LE RAISONNEMENT EST COHÉRENT. CHAQUE FRESQUE EST DIFFÉRENTE !

**Perte de  
confiance et de  
crédibilité**



**Commercialisation  
ou valorisation**

Pourquoi ? *En cas de manquements à l'éthique dans les relations commerciales ou de décalage entre la valorisation de la formation et la réalité des faits, l'OF risque de voir sa crédibilité se dégrader et perdre la confiance de ses parties prenantes.*

**Coûts  
supplémentaires**



**Analyse des  
besoins**

Pourquoi ? *Si les besoins sont mal évalués, des coûts supplémentaires pourront être générés tout au long du cycle de la formation.*



## Lot 8 : Cartes blanches

**QUE VOUS INSPIRE  
LA FRESQUE ?**



65

**Lot 8**



Description du lot : Ce lot permet de compléter ou de clôturer la Fresque avec des éléments manquants. Les cartes de ce lot peuvent être utilisées à tout moment.



Objectif du lot : permettre aux participants de compléter des éléments manquants avec les cartes blanches



Importance du lot : facultatif



Nombre de cartes : 10



4

Clôturer la Fresque

# Clôturer l'atelier de la Fresque

## OBJECTIFS DU DÉBRIEF FINAL



**Créer un débat entre les participants** : échanger sur les éléments les plus « marquants » ou instructifs de la Fresque, favoriser les retours d'expérience sur les initiatives déjà mises en place ou encore sur les actions à prioriser en interne ou dans son offre de services.

**Consolider et ancrer les connaissances** acquises lors de la Fresque, en apportant des compléments aux sujets qui les ont fait s'interroger lors de la partie.

## ANIMER LE DÉBRIEF FINAL



Afin d'animer le débrief final, l'animateur a un rôle-clé. Il est notamment possible d'orienter les débats grâce aux réactions des participants pendant la partie ou de centrer les échanges sur ce qui est le plus concret pour les entreprises, à savoir leurs activités. Le débat peut évidemment être fluide sans que l'animateur pose de nombreuses questions. Dans certains cas, l'animateur va devoir endosser un rôle plus actif.

Les réactions que provoquent certaines cartes constituent des opportunités permettant d'entamer des échanges sur des thématiques intéressantes pour les participants :

- Parmi les messages véhiculés dans la Fresque, y en a-t-il qui vous paraissent particulièrement importants ?
- Vous êtes plusieurs à avoir réagi sur l'information : qu'est-ce qui vous a étonné ?
- Avez-vous le sentiment d'avoir une meilleure compréhension de l'application de la RSE à votre secteur ?

Ces questions nécessitent une prise d'information préalable sur les entreprises et leurs domaines d'intervention. Il convient également d'être vigilant à ne pas donner l'impression de culpabiliser une entreprise sur ses pratiques.



Ce guide a été réalisé par le  
cabinet KYU Associés :



**AKTO**  
L'humain au cœur des services