

La Fresque de la Formation Responsable

Objectif de la Fresque

Dans le cadre de la troisième phase des travaux de l'axe 1 de l'EDEC Trans'formation, une Fresque de la Formation Responsable est développée sur les mêmes principes pédagogiques que la Fresque du Climat, avec pour objectif de **sensibiliser les acteurs de la branche des organismes de formation sur l'impact social et environnemental de la formation.**

Structure

L'atelier de la Fresque de la Formation Responsable est développé sur la base de l'étude menée par le cabinet KYU en phase 1 des travaux, et en particulier sur l'analyse du cycle de vie de la formation (Source: FORMETHIC).

La Fresque comprend 8 lots pour un total de 70 cartes à placer et à relier entre elles :

- Lot 1 : Cycle de vie de la formation (7 cartes)
- Lot 2 : Critères Qualiopi (7 cartes)
- Lot 3 : Parties prenantes du cycle de vie de la formation (8 cartes)
- Lot 4 : Piliers de la norme ISO 26 000 (7 cartes)
- Lot 5 : Initier sa démarche RSE (10 cartes)
- Lot 6 : Aller plus loin dans sa démarche RSE (11 cartes)
- Lot 7 (facultatif): Risques en cas d'absence de mise en œuvre de la démarche RSE (10 cartes)
- Lot 8 (facultatif) : Cartes blanches à compléter soi-même (10 cartes)

Cible du jeu : Les organismes de formation, les institutionnels

Animation : Conseillers et chefs de projet AKTO préalablement formés sur l'atelier

Durée du jeu : 2 à 3 heures

La Fresque de la Formation Responsable

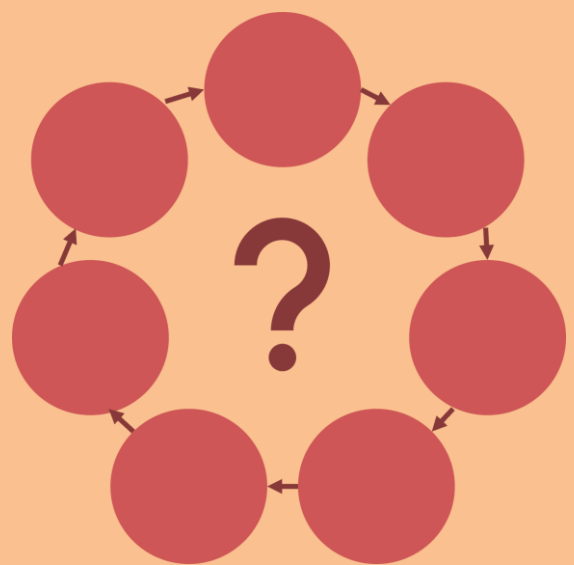
Ce jeu constitue une aide pratique à la sensibilisation à la démarche RSE au sein des entreprises de la branche des organismes de formation. Il a été rédigé sur la base des enjeux du référentiel RSE de la branche, lui-même réalisé dans le cadre d'un travail de co-construction avec un panel d'organismes de formation volontaires et de parties prenantes du secteur, notamment à l'occasion de groupes de travail qui ont eu lieu en juillet 2024.

En aucun cas AKTO ne sera tenu responsable de l'utilisation, de l'interprétation et/ou de l'application qui en sera faite. Tout dommage résultant directement ou indirectement de l'utilisation du présent document, et/ou toute sanction prononcée par les autorités dans le cadre de dispositions réglementaires de niveau européen ou national, seront supportés exclusivement par l'utilisateur de ce document.

Toute reproduction et/ou animation de la Fresque de la Formation Responsable, partielle ou totale, par quelque procédé que ce soit, destinée à une utilisation commerciale est interdite sans l'autorisation d'AKTO et constitue une infraction sanctionnée par le code de la propriété intellectuelle.

©AKTO, 2025, tous droits réservés

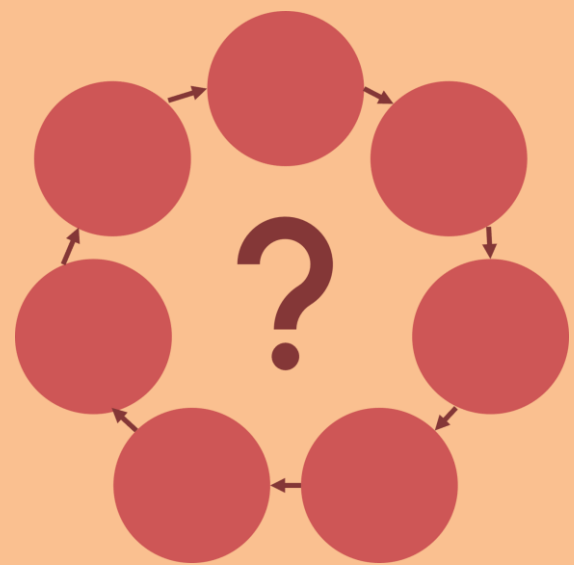
COMMERCIALISATION



1

Lot 1

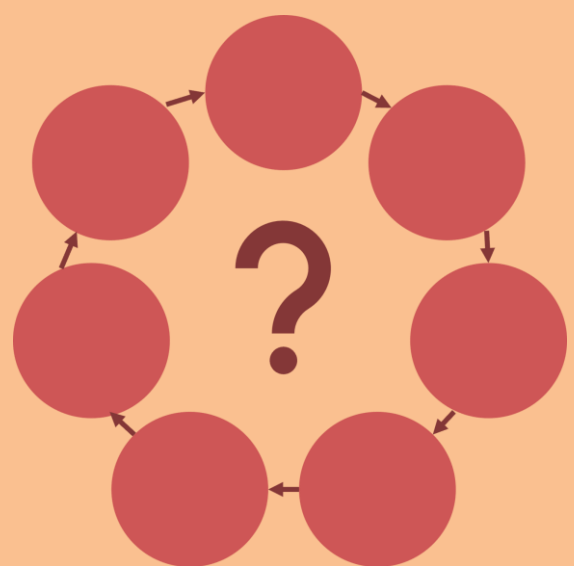
MOBILISATION DES RESSOURCES



2

Lot 1

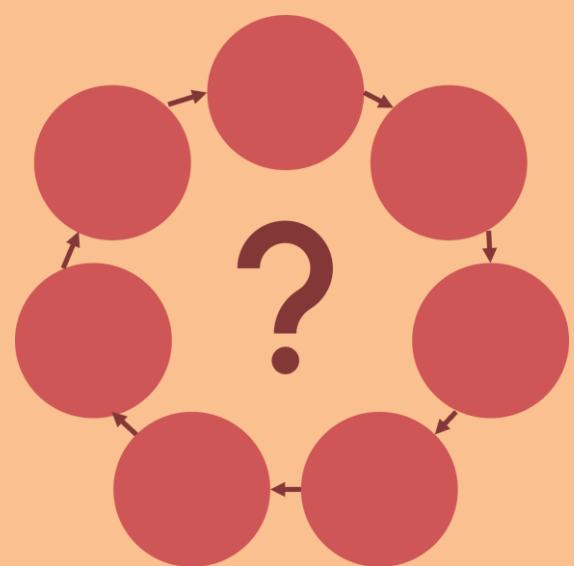
ANALYSE DES BESOINS



3

Lot 1

CONCEPTION



4

Lot 1

ANALYSE DES BESOINS

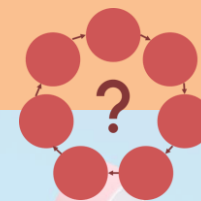


Cette étape consiste à identifier et à comprendre les besoins en formation des apprenants ou des structures clientes.

Cela peut impliquer des entretiens avec les parties prenantes, des enquêtes, des évaluations des compétences actuelles, des analyses du marché du travail, etc.

3

CONCEPTION



La conception du programme de formation inclut le choix des contenus pédagogiques, des méthodes d'enseignement, des outils et des supports de formation, ainsi que la définition des objectifs d'apprentissage.

4

COMMERCIALISATION



La commercialisation d'une formation implique la promotion et la vente de programmes de développement des compétences à un public cible.

Cela comprend la définition du marché cible, la conception d'offres attrayantes, la promotion via divers canaux, la fixation des prix, la gestion des ventes.

1

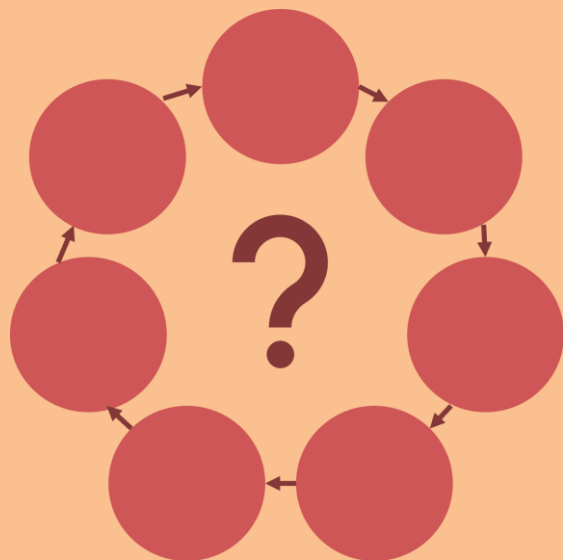
MOBILISATION DES RESSOURCES



La mobilisation des ressources désigne les actions qui visent à utiliser efficacement les ressources (*humaines, financières, matérielles, pédagogiques et technologiques*) nécessaires pour mettre en œuvre un programme de formation.

2

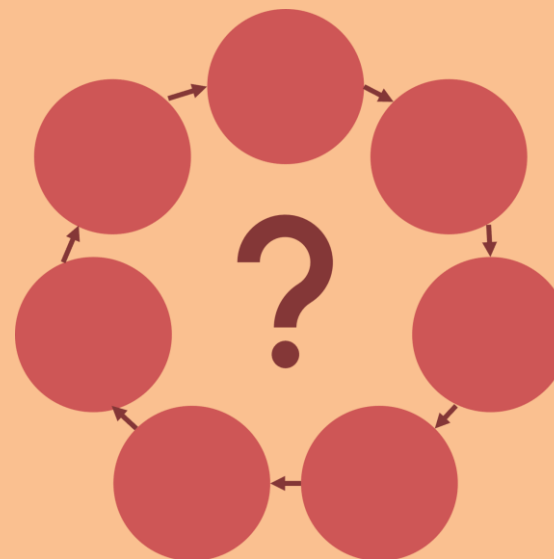
VALORISATION



5

Lot 1

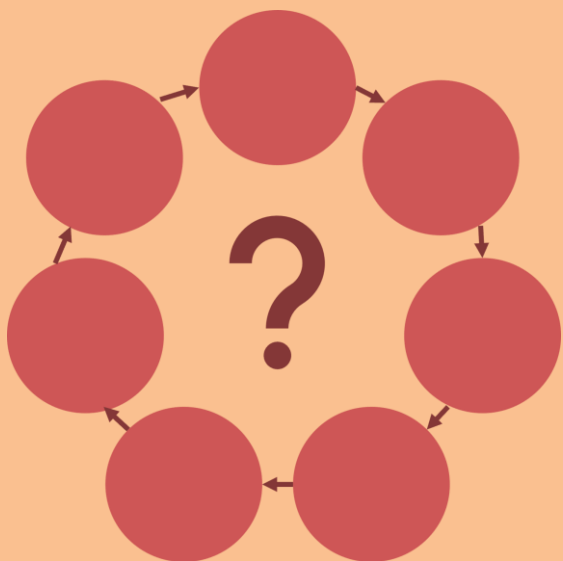
CLÔTURE ET CAPITALISATION



6

Lot 1

RÉALISATION



7

Lot 1

La Fresque de la Formation Responsable


MINISTÈRE
DU TRAVAIL, DE LA SANTÉ,
DES SOLIDARITÉS
ET DES FAMILLES
*Liberté
Égalité
Fraternité*



AKTO
L'humain au cœur des services

RÉALISATION



L'étape de réalisation consiste à dispenser le programme de formation aux apprenants.

L'objectif principal de cette étape est de fournir aux apprenants les connaissances, les compétences et les expériences nécessaires pour atteindre les objectifs d'apprentissage définis dans le programme de formation.

7

Comment jouer ?

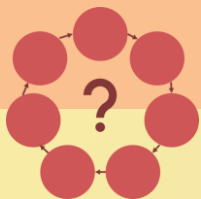
Il vous faut un jeu de cartes par équipe de 6 à 10 personnes, 2m² de papier, des crayons, une gomme, des feutres et du scotch.

Le but du jeu est de mettre, en équipe, les cartes dans le bon ordre et de dessiner les bonnes associations avec les crayons.

Positionnez toutes les cartes d'un lot avant de passer au lot suivant.

Durée : 2h à 2h30

VALORISATION



La phase de valorisation consiste à communiquer sur la plus-value sociale et environnementale de la formation. Cela inclut la publication de témoignages et posts en ligne, la participation à des événements pour attirer de nouveaux clients et partenaires.

5

CLÔTURE ET CAPITALISATION



L'étape de clôture et de capitalisation de la formation englobe l'évaluation des résultats pour mesurer l'efficacité de la formation ainsi que le suivi de la satisfaction des apprenants et clients. De plus, elle inclut le recyclage des matériaux et ressources utilisés, ainsi que la capitalisation dans une perspective d'amélioration continue.

6

4

CRITÈRE 2

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

8

Lot 2

CRITÈRE 3

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

9

Lot 2

CRITÈRE 4

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

10

Lot 2

CRITÈRE 5

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

11

Lot 2

CRITÈRE 4

L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement aux prestations mises en œuvre

10

CRITÈRE 5

La qualification et le développement des connaissances et compétences des personnels chargés de mettre en œuvre les prestations

11

CRITÈRE 2

L'identification précise des objectifs des prestations proposées et l'adaptation de ces prestations aux publics bénéficiaires lors de la conception des prestations

8

CRITÈRE 3

L'adaptation aux publics bénéficiaires des prestations et des modalités d'accueil, d'accompagnement, de suivi et d'évaluation mises en œuvre

9

CRITÈRE 6

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

12

Lot 2

13

Lot 2

CRITÈRE 7

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**QUE VOUS INSPIRE
LA FRESQUE ?**



69

Lot 8

70

Lot 8

**QUE VOUS INSPIRE
LA FRESQUE ?**



69

CRITÈRE 6

L'inscription et l'investissement de l'organisme de formation dans son environnement professionnel (veille réglementaire et sur l'évolution des métiers)

12

70

CRITÈRE 7

Le recueil et la prise en compte des appréciations et des réclamations formulées par les parties prenantes aux prestations délivrées

13

APPRENANTS/STAGIAIRES



15

Lot 3

FORMATEURS



16

Lot 3

CLIENTS



17

Lot 3

ORGANISMES FINANCIERS



18

Lot 3

CLIENTS



Ils identifient les besoins en compétences des apprenants potentiels et recherchent des solutions de formation appropriées.

17

ORGANISMES FINANCEURS



Certains organismes de formation peuvent bénéficier de financements publics ou privés pour leurs activités.

18

APPRENANTS / STAGIAIRES



Ce sont les individus qui suivent les formations proposées par l'organisme.

15

FORMATEURS



Les formateurs sont des experts dans leur domaine qui conçoivent et/ou délivrent les formations. Ils peuvent être des employés de l'organisme de formation ou des consultants externes.

16

AUTORITÉS DE RÉGULATION



19

Lot 3

EXPERTS



20

Lot 3

PARTENAIRES



21

Lot 3

FOURNISSEURS



22

Lot 3



Des partenariats peuvent être noués avec des institutions publiques ou privées afin de mettre en œuvre la formation.

Les partenaires incluent les organismes co-traitants et la sous-traitance.

21



Il s'agit des fournisseurs de matériel pédagogique, de logiciels de gestion de l'apprentissage, de plateformes e-learning, de supports de cours, etc.

22



Les organismes de formation doivent se conformer à la réglementation en vigueur, notamment en ce qui concerne la qualité des formations proposées, les certifications...

19



Des experts (techniques, métiers) peuvent être impliqués dans l'analyse des besoins du marché et/ou la conception des programmes de formation pour assurer leur pertinence.

20

LOYAUTÉ DES PRATIQUES ENVERS SON ÉCOSYSTÈME



afnor
GROUPE

Lot 4

27

RESPECT DE L'INTÉRÊT DES CONSOMMATEURS



afnor
GROUPE

Lot 4

28

DÉVELOPPEMENT LOCAL



afnor
GROUPE

Lot 4

29

CRITÈRE 1

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Lot 2

14

Contribuer au développement économique, social et environnemental des communautés locales, en favorisant l'engagement communautaire et le développement durable

29

CRITÈRE 1

Les conditions d'information du public sur les prestations proposées, les délais pour y accéder et les résultats obtenus

14

Agir de manière éthique dans les relations commerciales, y compris la lutte contre la corruption, le respect de la concurrence loyale, et la transparence

27

Assurer la sécurité des services proposés, fournir une information claire, garantir la satisfaction des consommateurs et gérer de manière responsable les réclamations

28

GOVERNANCE RESPONSABLE



23

afnor
GROUPE

Lot 4

RESPECT DU DROIT DES PERSONNES



24

afnor
GROUPE

Lot 4

AMÉLIORATION DE LA QVCT ET DES RELATIONS DE TRAVAIL



25

afnor
GROUPE

Lot 4

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT



26

afnor
GROUPE

Lot 4



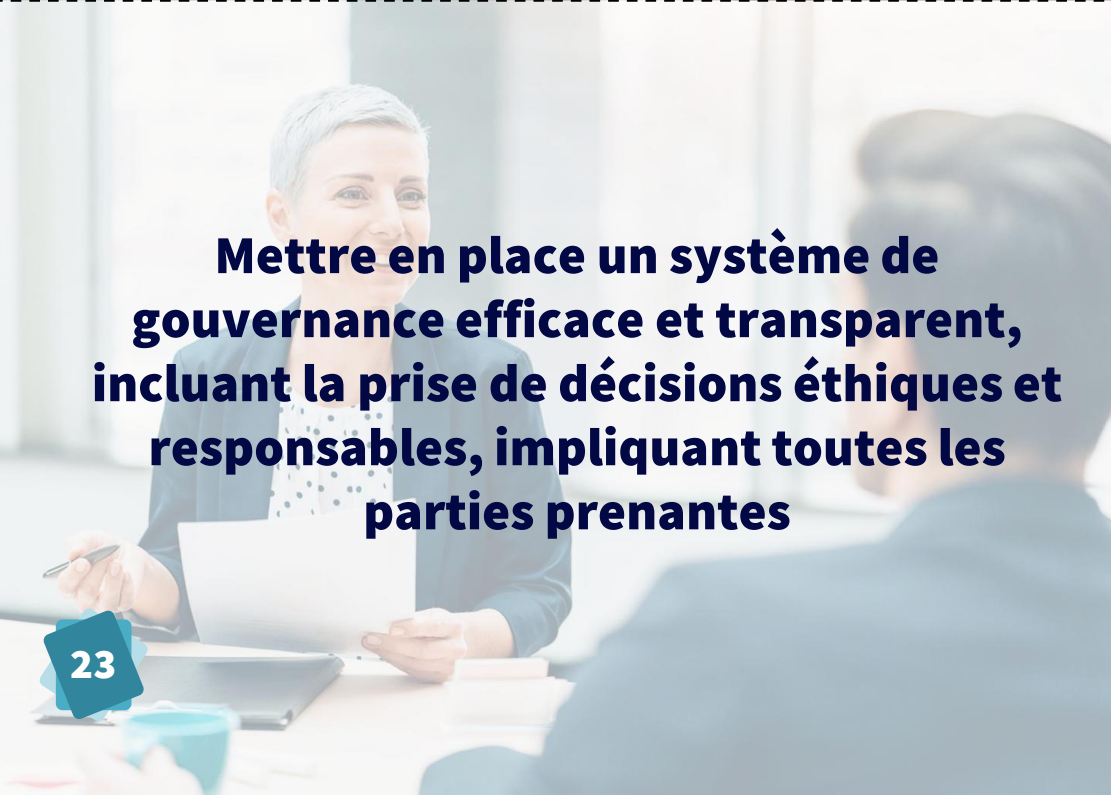
Offrir des conditions de travail justes, sûres et respectueuses des droits des salariés, avec une attention particulière à la santé, la sécurité, la formation, et la diversité

25




Minimiser l'impact environnemental à travers une bonne gestion des ressources utilisées et des déchets, la réduction des émissions, la promotion de la biodiversité

26



Mettre en place un système de gouvernance efficace et transparent, incluant la prise de décisions éthiques et responsables, impliquant toutes les parties prenantes

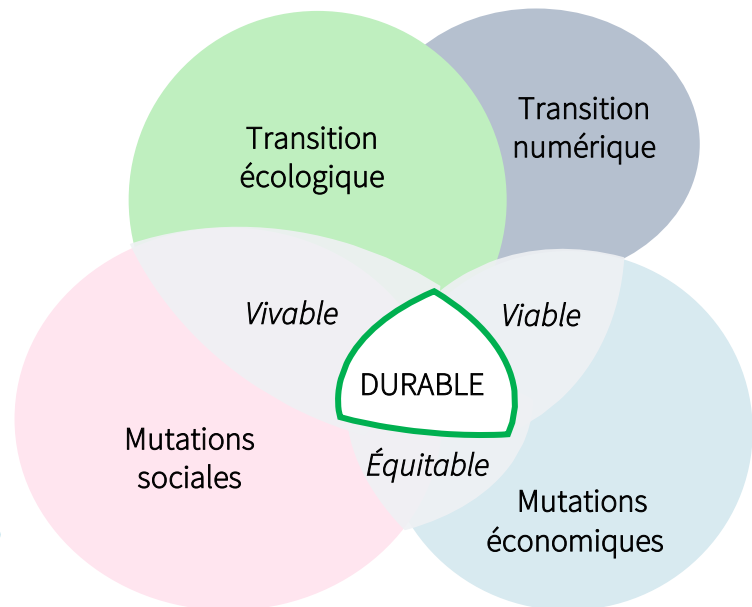
23



Respecter et promouvoir les droits fondamentaux, en s'assurant que les activités de l'organisme ne violent pas ces droits, tant au niveau local que national ou international, le cas échéant

24

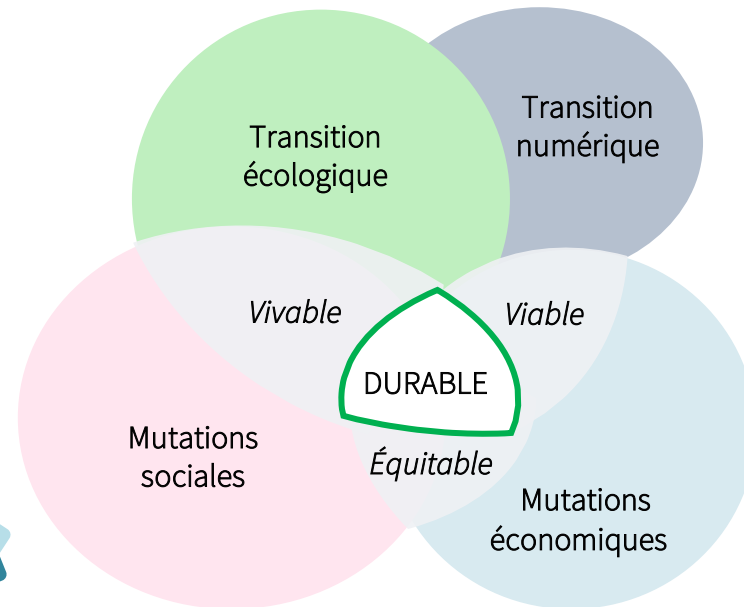
J'INITIE MA DÉMARCHE RSE



30

Lot 5

J'INITIE MA DÉMARCHE RSE



31

Lot 5

DÉFICIT D'ATTRACTIVITÉ AUPRÈS DES SALARIÉS ET FORMATEURS

59

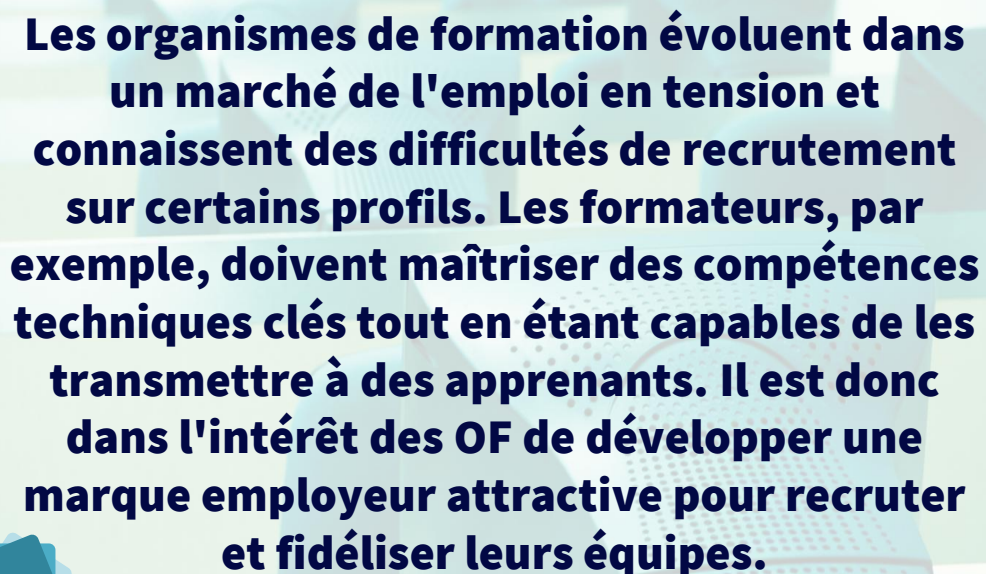
Lot 7

DÉGRADATION DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION



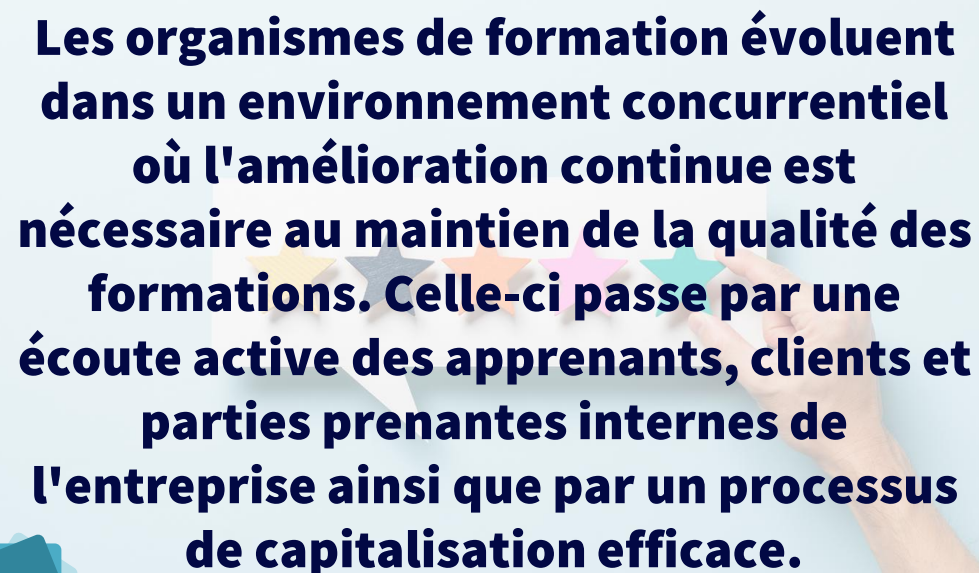
60

Lot 7



Les organismes de formation évoluent dans un marché de l'emploi en tension et connaissent des difficultés de recrutement sur certains profils. Les formateurs, par exemple, doivent maîtriser des compétences techniques clés tout en étant capables de les transmettre à des apprenants. Il est donc dans l'intérêt des OF de développer une marque employeur attractive pour recruter et fidéliser leurs équipes.

59



Les organismes de formation évoluent dans un environnement concurrentiel où l'amélioration continue est nécessaire au maintien de la qualité des formations. Celle-ci passe par une écoute active des apprenants, clients et parties prenantes internes de l'entreprise ainsi que par un processus de capitalisation efficace.

60



Privilégier le mode distanciel pour certaines formations courtes ne nécessitant pas une forte présence sur le terrain.

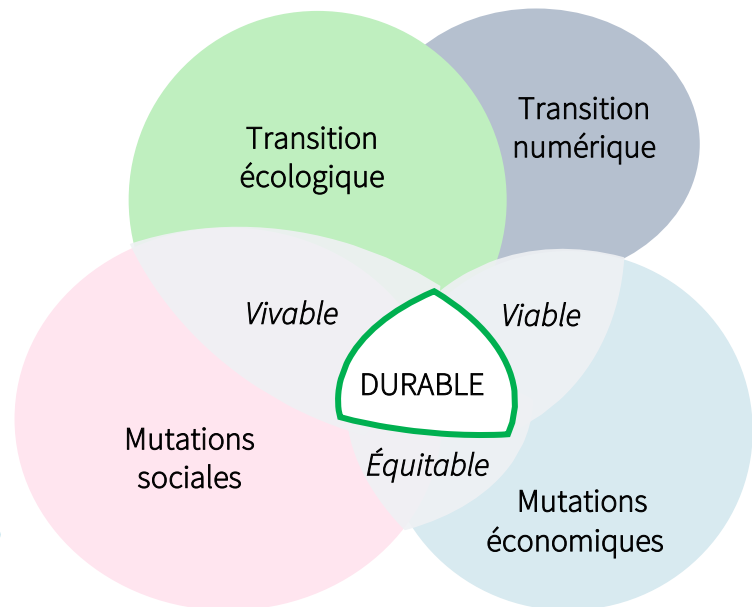
30



Limiter les impressions et la quantité de papier utilisée.

31

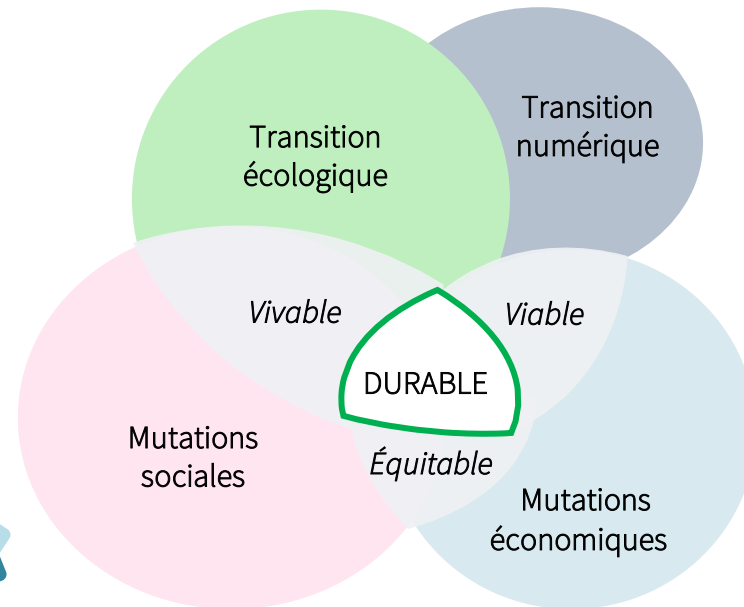
J'INITIE MA DÉMARCHE RSE



32

Lot 5

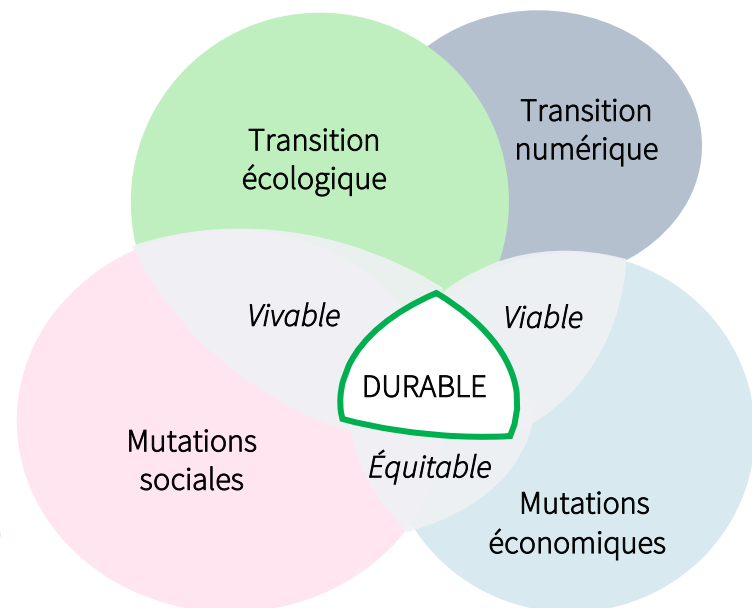
J'INITIE MA DÉMARCHE RSE



33

Lot 5

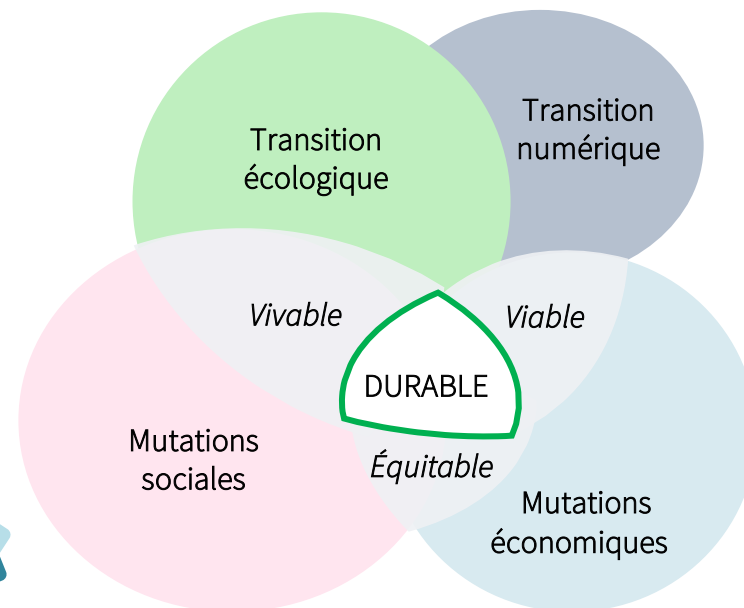
J'INITIE MA DÉMARCHE RSE



34

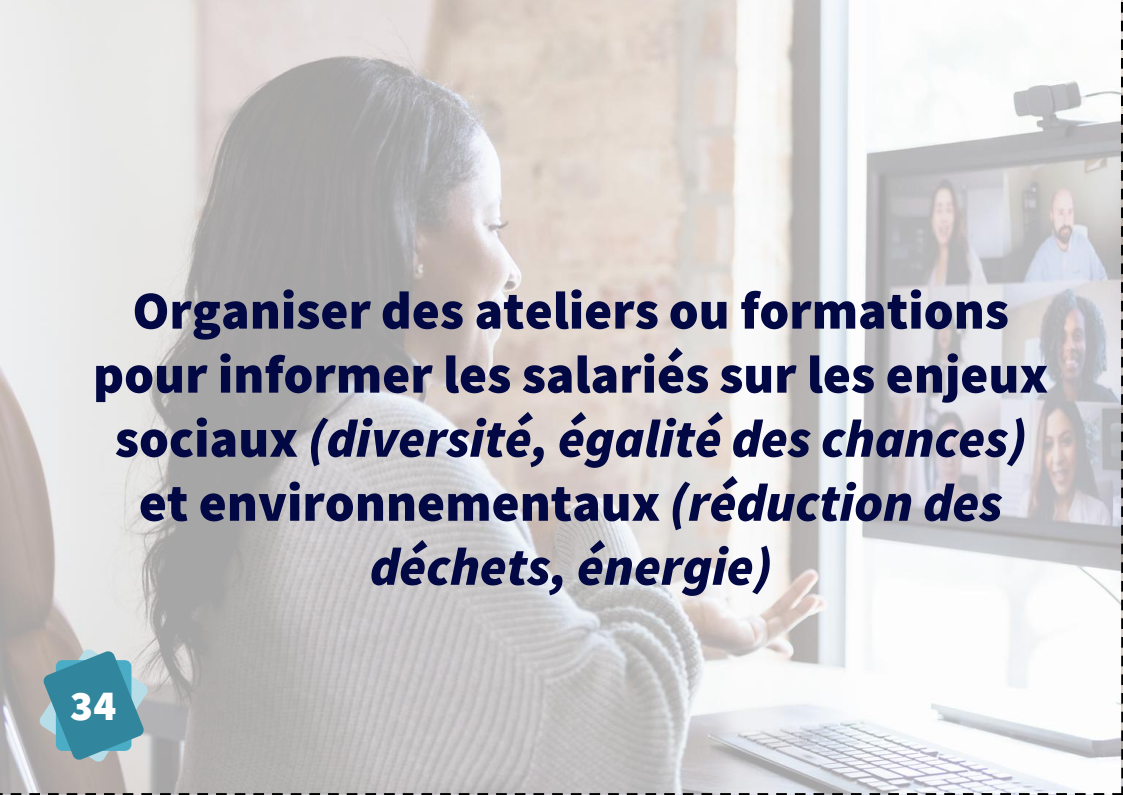
Lot 5

J'INITIE MA DÉMARCHE RSE



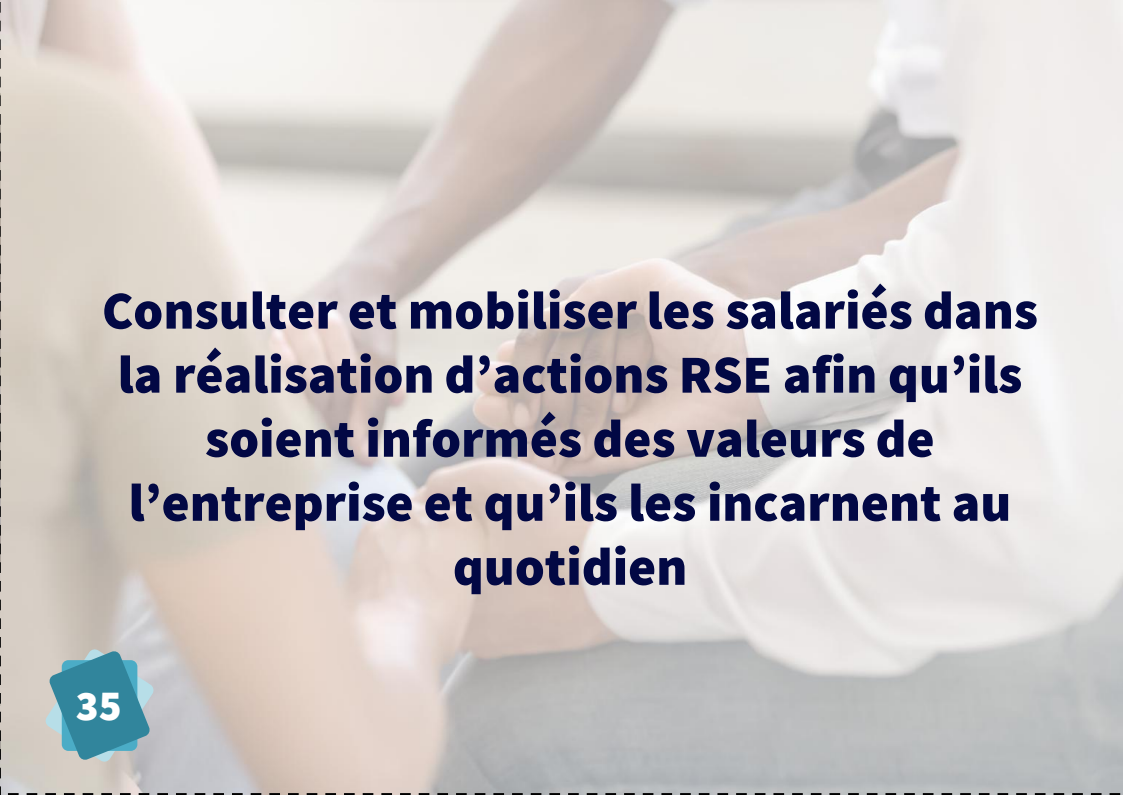
35

Lot 5



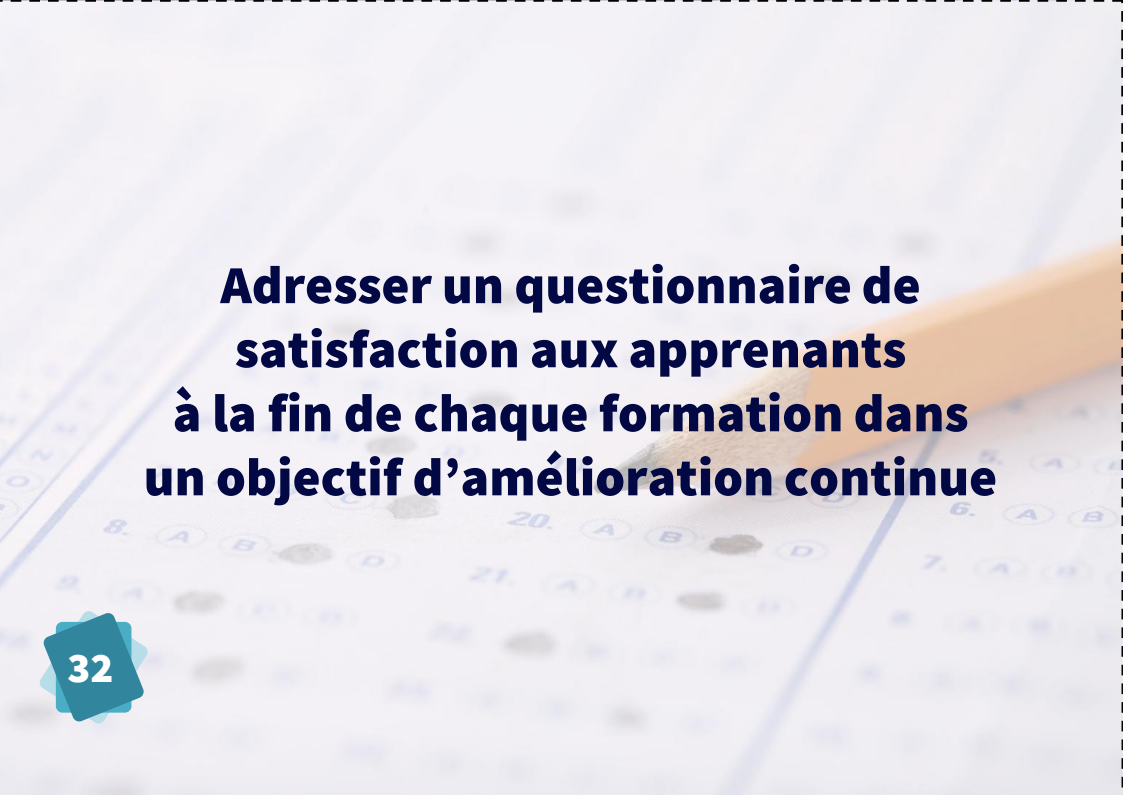
Organiser des ateliers ou formations pour informer les salariés sur les enjeux sociaux (*diversité, égalité des chances*) et environnementaux (*réduction des déchets, énergie*)

34



Consulter et mobiliser les salariés dans la réalisation d'actions RSE afin qu'ils soient informés des valeurs de l'entreprise et qu'ils les incarnent au quotidien

35



Adresser un questionnaire de satisfaction aux apprenants à la fin de chaque formation dans un objectif d'amélioration continue

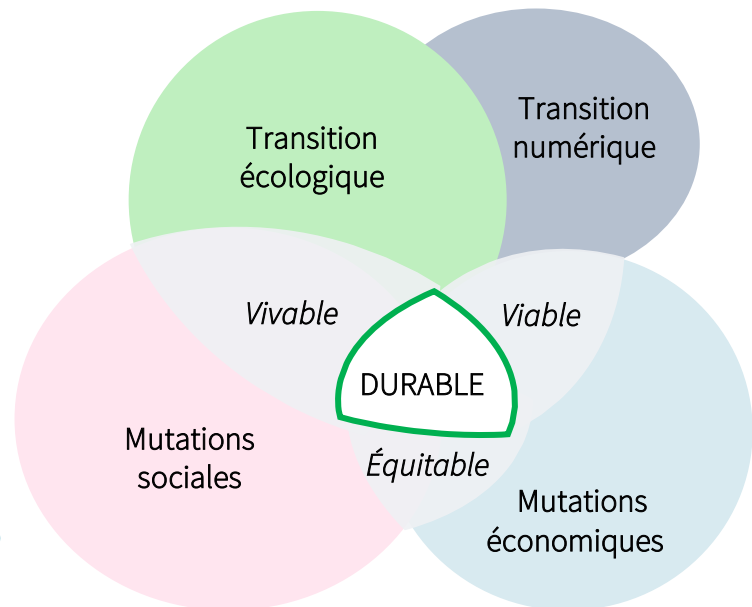
32



Encourager les bonnes pratiques en matière de numérique auprès des salariés, formateurs et apprenants

33

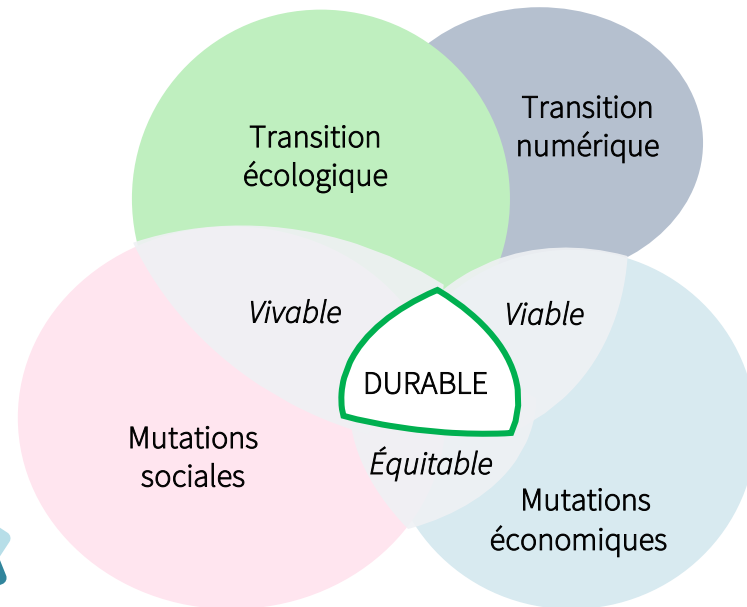
J'INITIE MA DÉMARCHE RSE



36

Lot 5

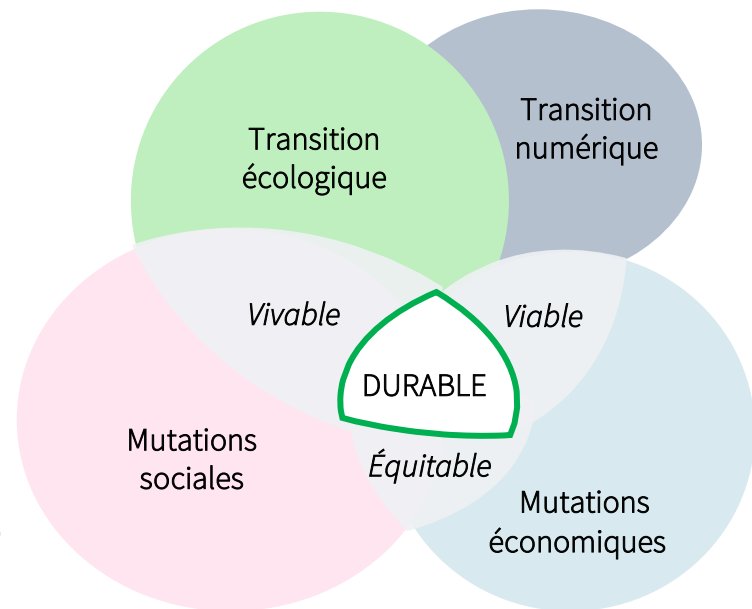
J'INITIE MA DÉMARCHE RSE



37

Lot 5

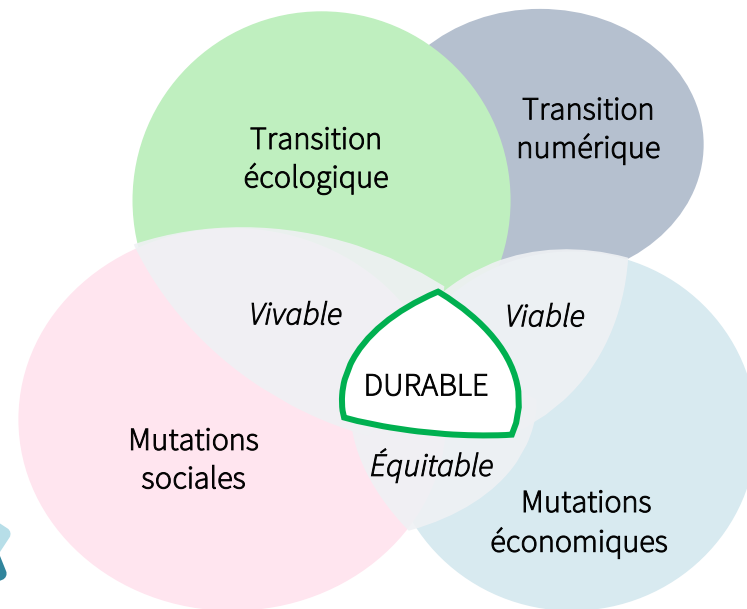
J'INITIE MA DÉMARCHE RSE



38

Lot 5

J'INITIE MA DÉMARCHE RSE



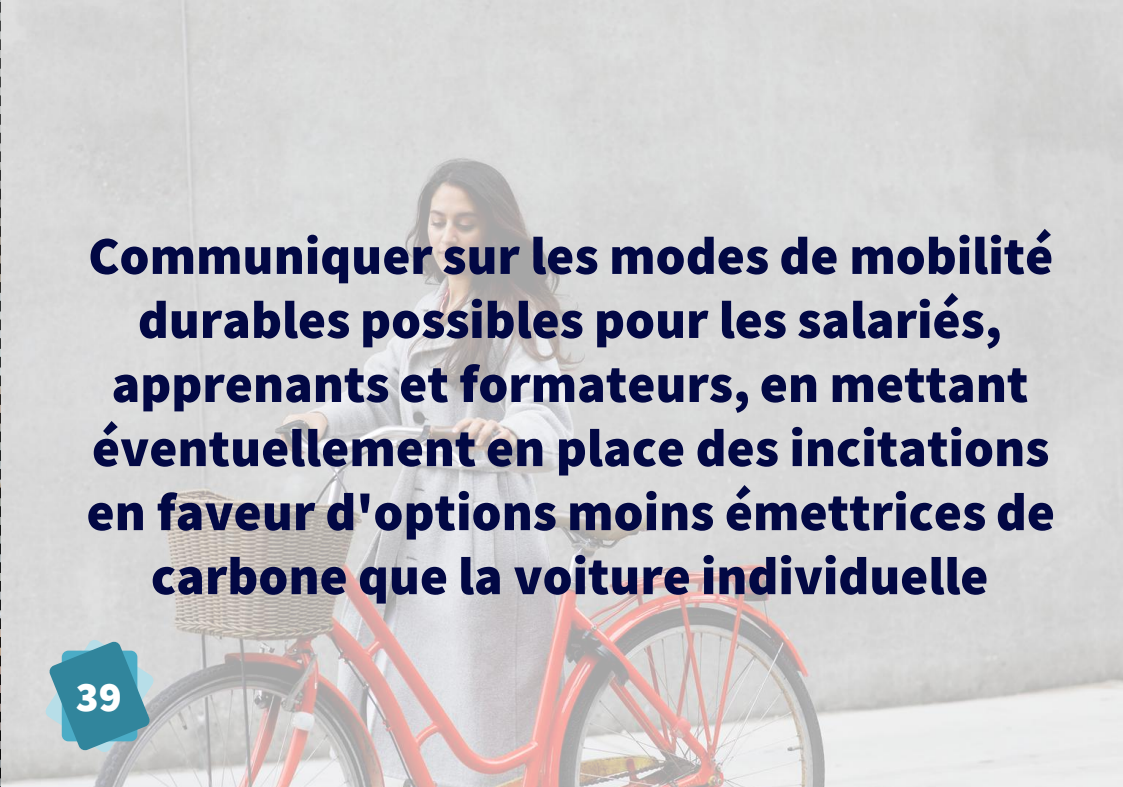
39

Lot 5

A woman with short brown hair is sitting at a desk in a classroom, looking at a tablet. There are other students in the background.

S'adapter aux besoins individuels des apprenants, y compris à ceux des personnes en situation de handicap

38

A woman is standing next to a red bicycle with a basket on the front. She is wearing a light-colored coat.

Communiquer sur les modes de mobilité durables possibles pour les salariés, apprenants et formateurs, en mettant éventuellement en place des incitations en faveur d'options moins émettrices de carbone que la voiture individuelle

39

A glowing lightbulb is centered on a background of dense green foliage.

Intégrer des notions ou des illustrations de bonnes pratiques RSE dans certains modules de formation jugés pertinents

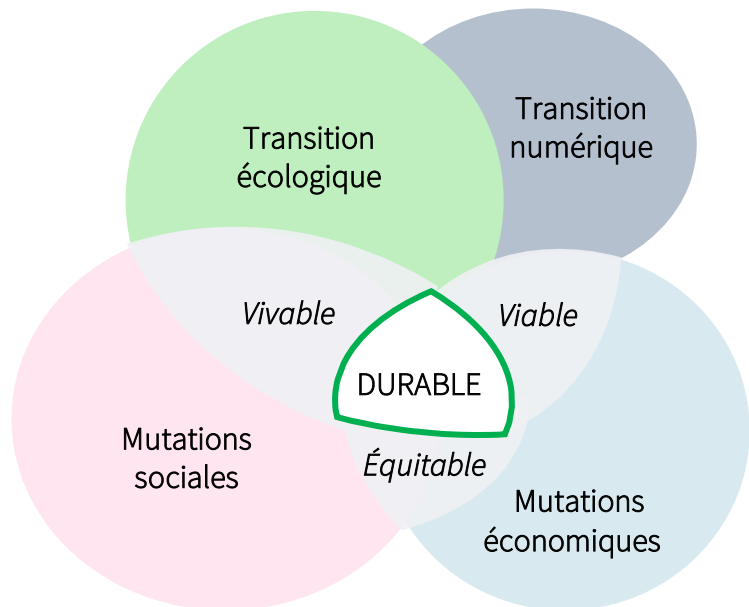
36

A hand is holding a reusable cup with a lid. The cup is dark and has some white markings on it. The background is a light blue color.

Mettre en place des écogestes simples à destination des apprenants (recyclage, mise à disposition de gobelets et couverts réutilisables, limitation des impressions...)

37

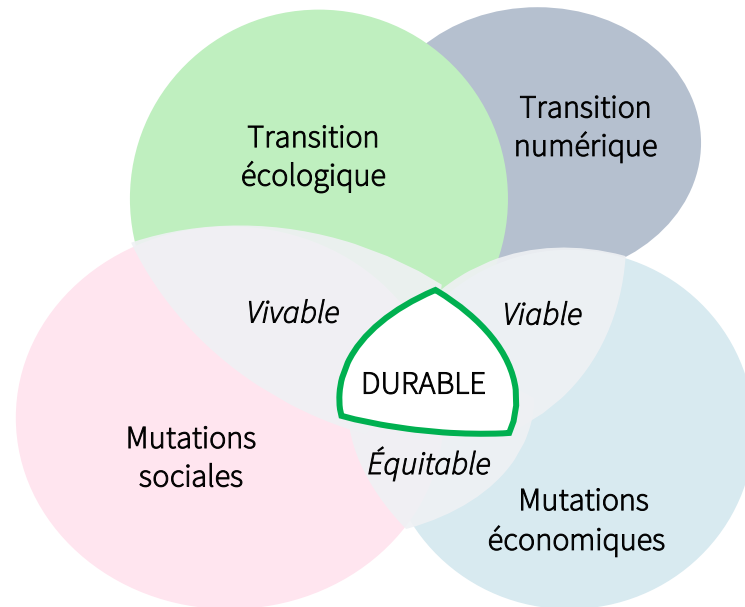
JE VAIS PLUS LOIN



40

Lot 6

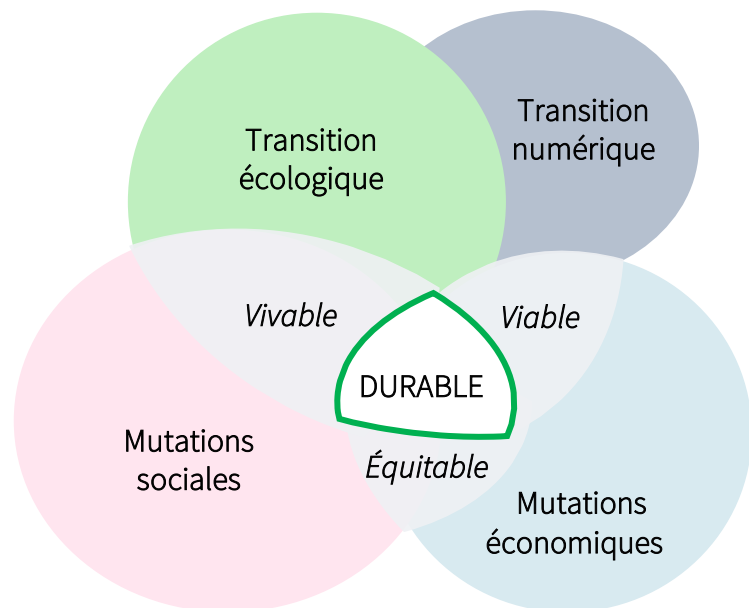
JE VAIS PLUS LOIN



41

Lot 6

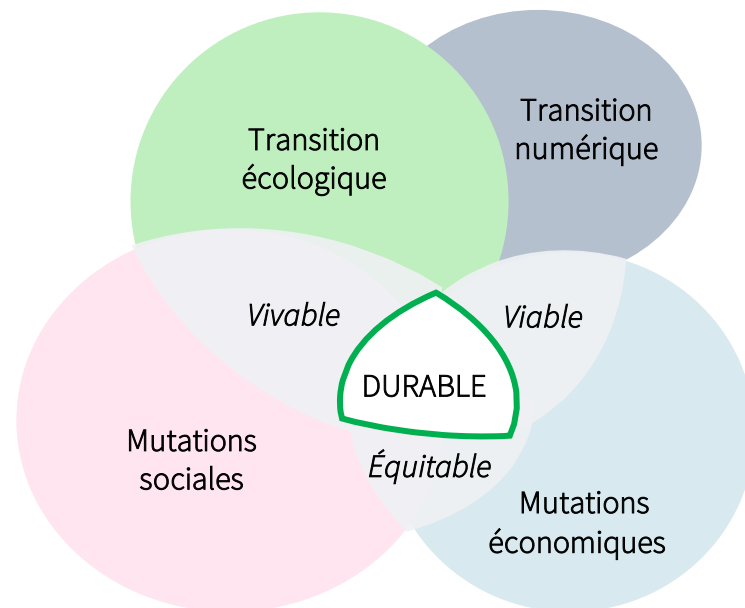
JE VAIS PLUS LOIN



42

Lot 6

JE VAIS PLUS LOIN



43

Lot 6



Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans le processus de sélection des fournisseurs

42



Adresser un questionnaire aux apprenants en amont de la formation afin de connaître leurs besoins

43



Travailler avec des parties prenantes externes locales (*entreprises, collectivités...*) pour identifier les besoins en compétences du territoire, en lien avec les transitions numérique, sociale et environnementale

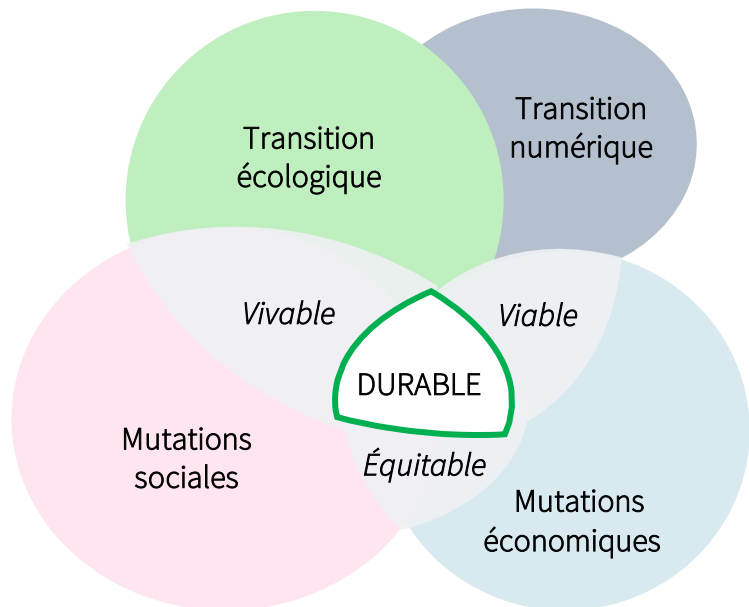
40



Créer des indicateurs de suivi (sociaux, environnementaux, économiques) pour mesurer l'impact RSE des formations

41

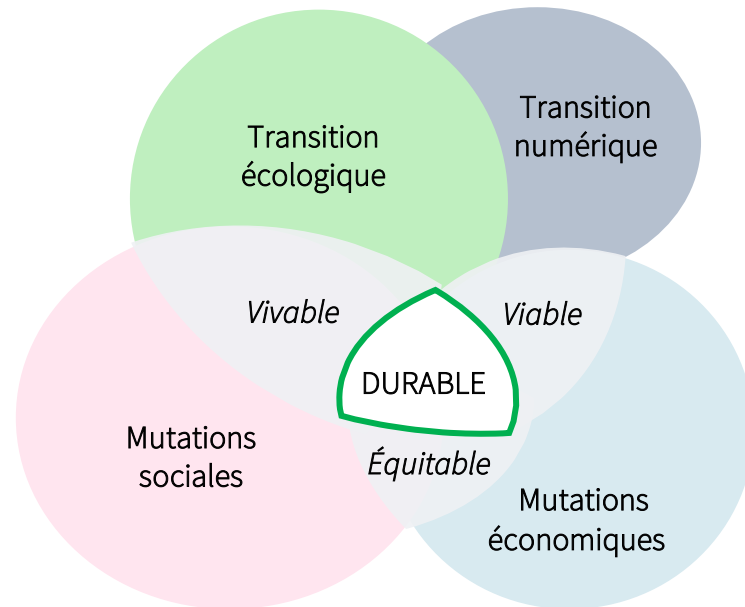
JE VAIS PLUS LOIN



44

Lot 6

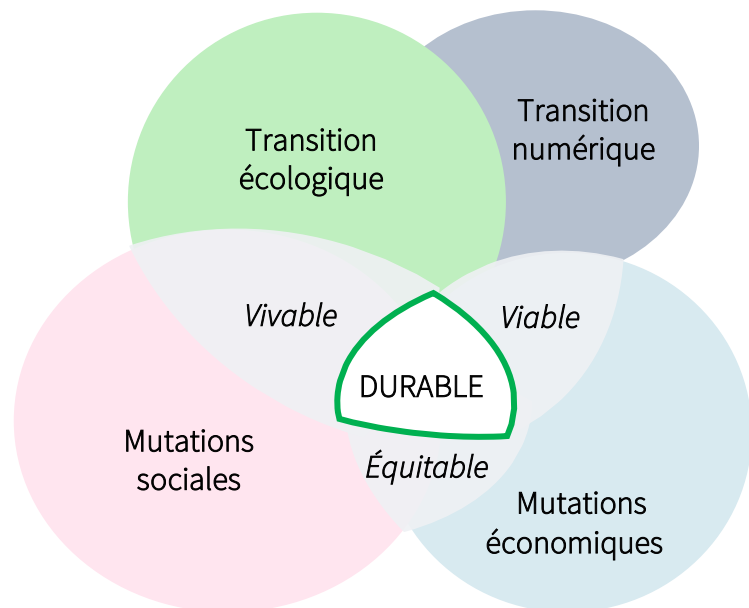
JE VAIS PLUS LOIN



45

Lot 6

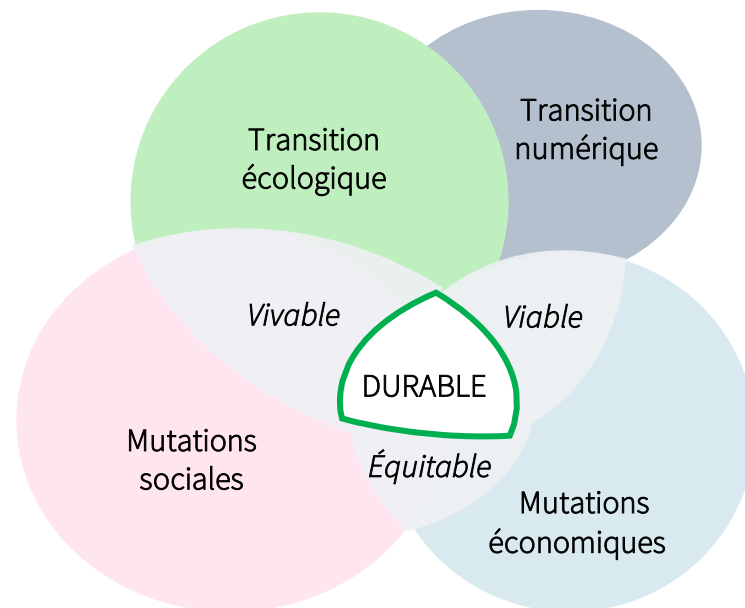
JE VAIS PLUS LOIN



46

Lot 6

JE VAIS PLUS LOIN



47

Lot 6



Formaliser une politique Diversité & Inclusion avec des indicateurs de suivi

46



Obtenir un label qui rend compte des engagements RSE

47



S'assurer de l'accessibilité de son site internet

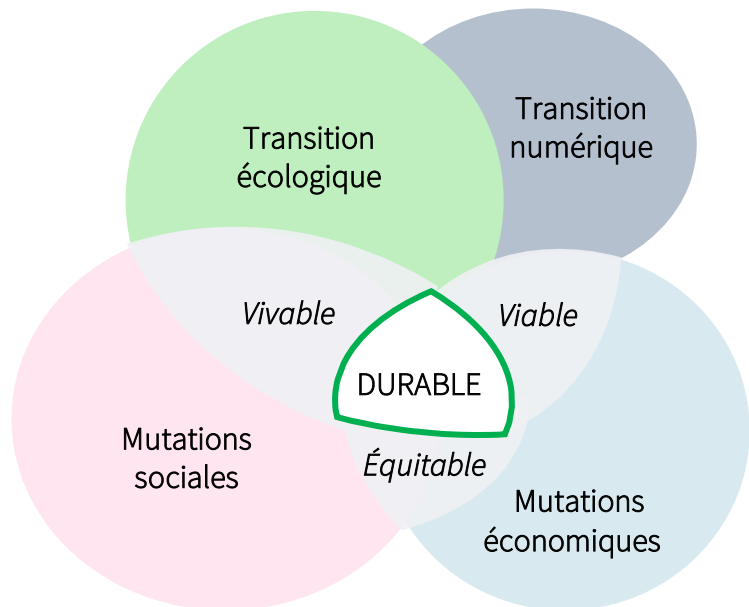
44



Limitier le nombre de consommables et privilégier les produits durables, dans le cadre d'une politique plus globale d'achats responsables

45

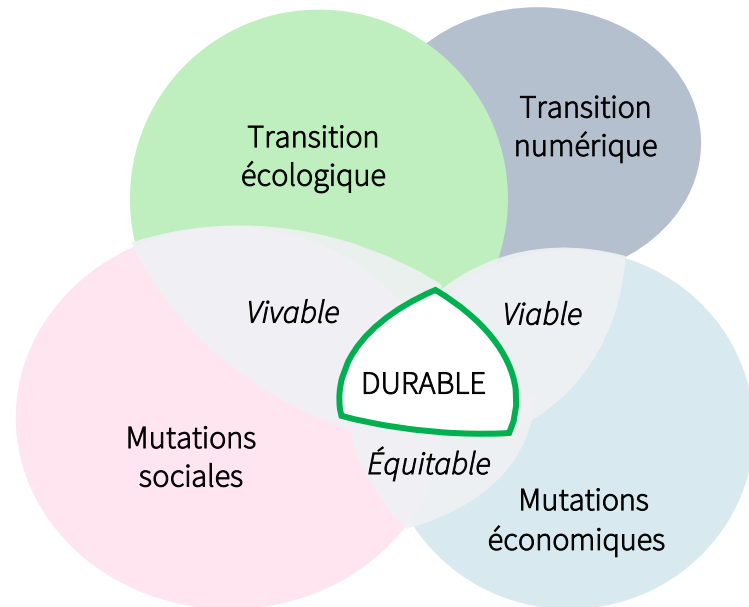
JE VAIS PLUS LOIN



48

Lot 6

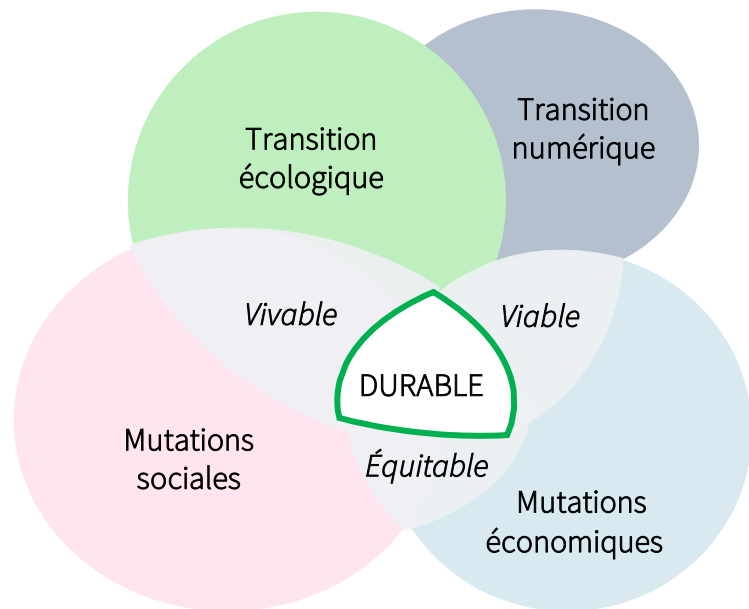
JE VAIS PLUS LOIN



49

Lot 6

JE VAIS PLUS LOIN



50

Lot 6

A close-up photograph of two people in business suits shaking hands, symbolizing agreement or partnership.


Mettre en place un suivi des délais de paiement pour garantir le respect des obligations contractuelles

50

A collection of colorful speech bubbles in yellow, light blue, pink, and light green, arranged in a cluster.

Publier ponctuellement sur les réseaux sociaux ou auprès de son réseau de parties prenantes sur ses actions RSE

48

A network diagram with a central node and many lines radiating outwards to other nodes, set against a light blue background.

Créer une cartographie des parties prenantes locales en identifiant les acteurs clés du territoire, pour mieux comprendre leurs besoins et leur influence

49

MANQUE DE PERTINENCE ET D'ADÉQUATION DE LA FORMATION

51

Lot 7

ABSENCE D'ENGAGEMENT DES APPRENANTS

52

Lot 7

EXCLUSION SOCIALE D'UNE PARTIE DES APPRENANTS POTENTIELS

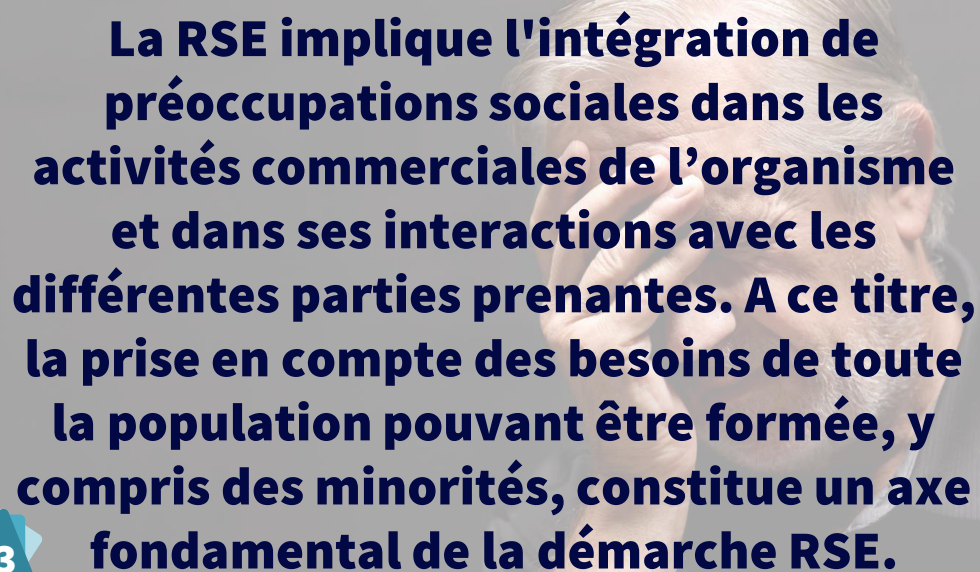
53

Lot 7

RISQUE ÉCONOMIQUE DANS UN CONTEXTE DE CONCURRENCE ACCRUE

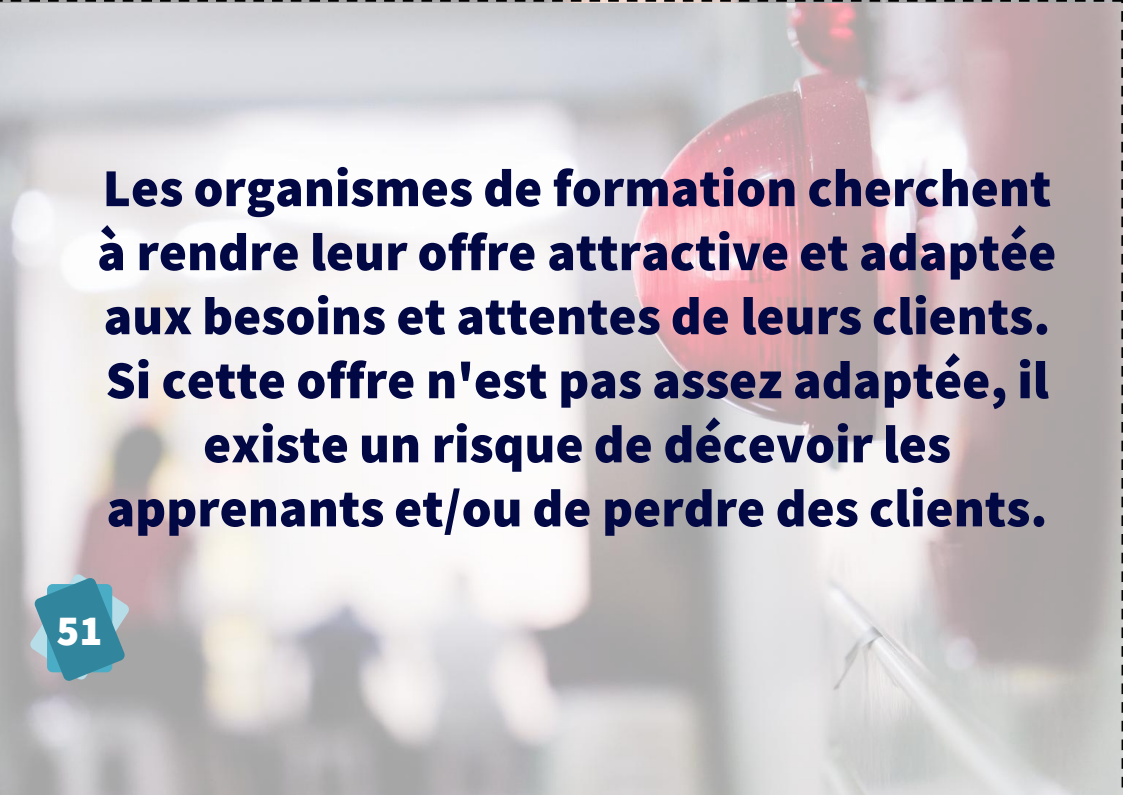
54

Lot 7



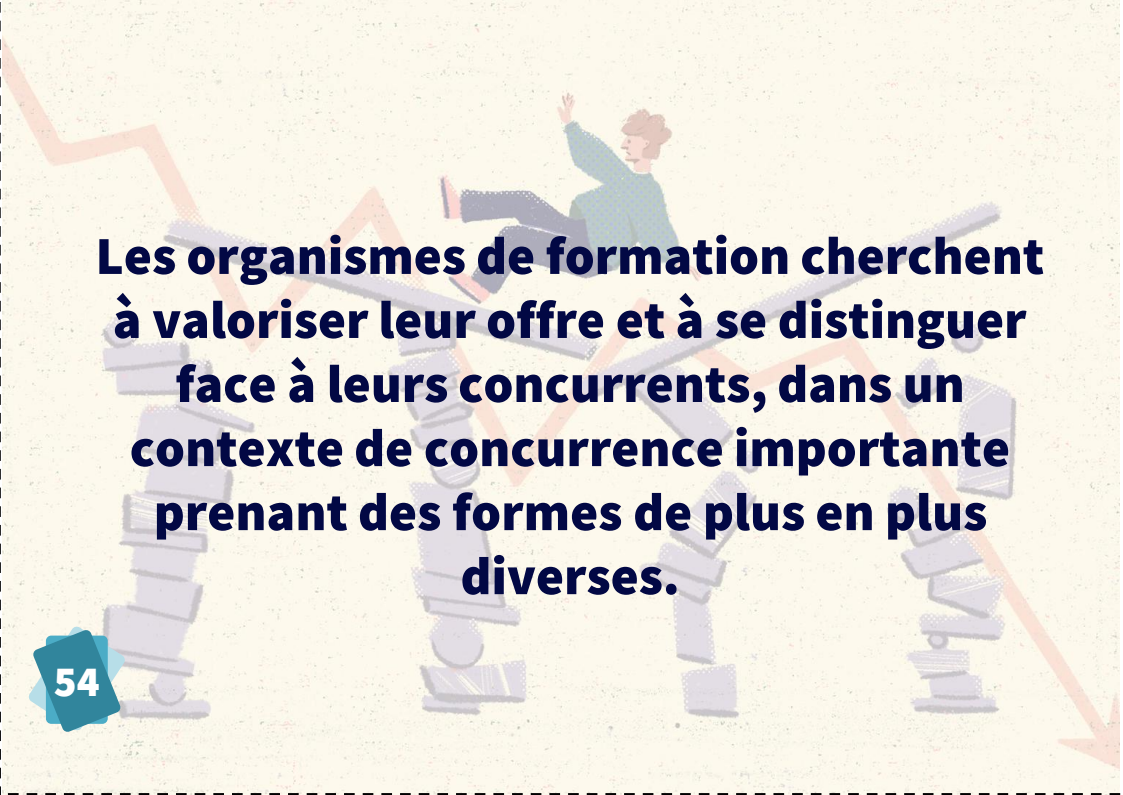
La RSE implique l'intégration de préoccupations sociales dans les activités commerciales de l'organisme et dans ses interactions avec les différentes parties prenantes. A ce titre, la prise en compte des besoins de toute la population pouvant être formée, y compris des minorités, constitue un axe fondamental de la démarche RSE.

53



Les organismes de formation cherchent à rendre leur offre attractive et adaptée aux besoins et attentes de leurs clients. Si cette offre n'est pas assez adaptée, il existe un risque de décevoir les apprenants et/ou de perdre des clients.

51



Les organismes de formation cherchent à valoriser leur offre et à se distinguer face à leurs concurrents, dans un contexte de concurrence importante prenant des formes de plus en plus diverses.

54



Une formation réussie implique un bon niveau d'engagement des apprenants/stagiaires. Un manque d'engagement peut rendre l'apprentissage moins efficace et donc une insatisfaction client.

52

IMPACT ENVIRONNEMENTAL NÉGATIF

55

Lot 7

PERTE DE CONFIANCE ET DE CRÉDIBILITÉ

56

Lot 7

RISQUES JURIDIQUES ET RÉGLEMENTAIRES


57

Lot 7

COÛTS SUPPLÉMENTAIRES

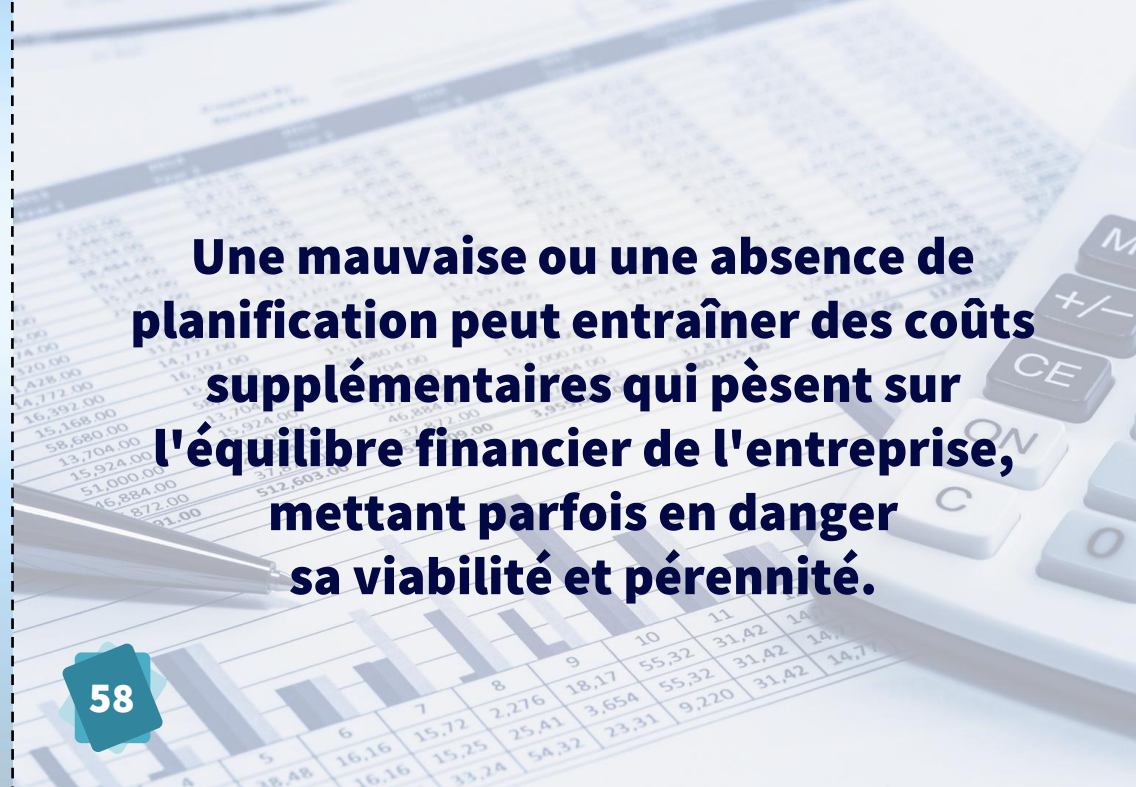
58

Lot 7

A pair of golden scales of justice is shown against a light blue background. The scales are slightly tilted, with the right pan being lower than the left. The background is a soft, out-of-focus blue.

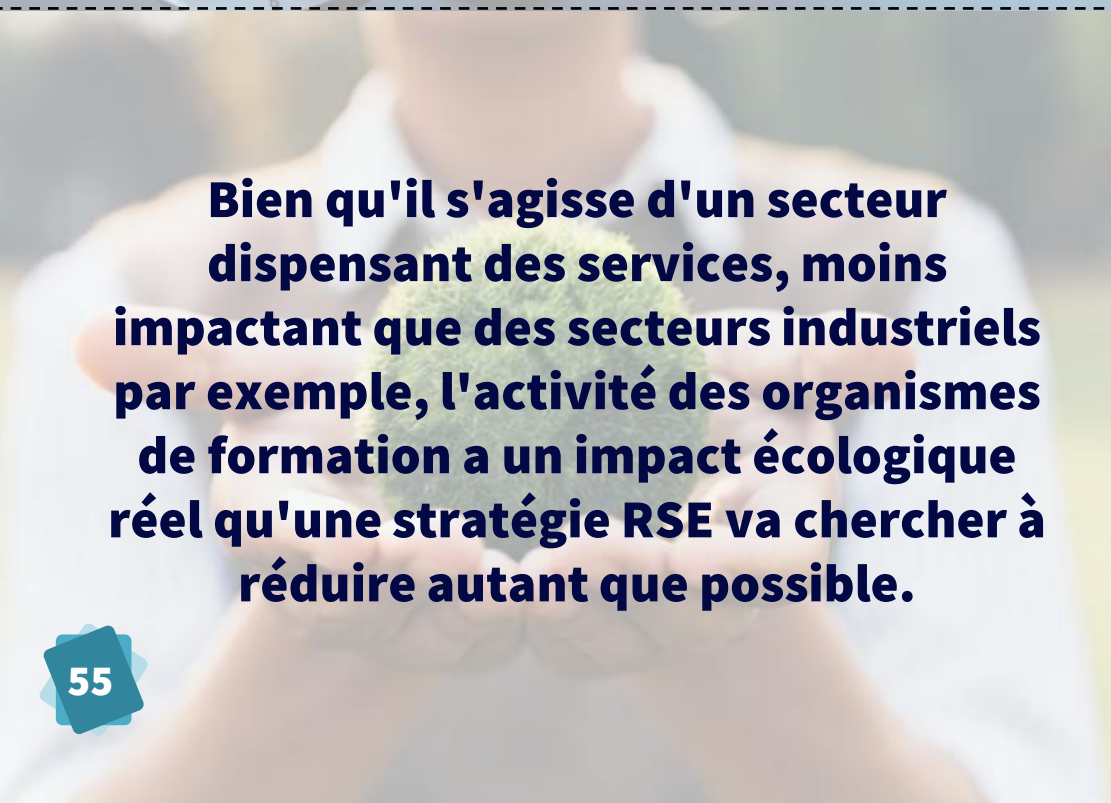
Les organismes de formation sont tenus de respecter la réglementation en vigueur et s'exposent à des risques juridiques en cas de non respect.

57

A close-up view of a white calculator and a pen resting on a spreadsheet. The spreadsheet contains various numerical values and a bar chart with blue bars. The background is a light blue gradient.

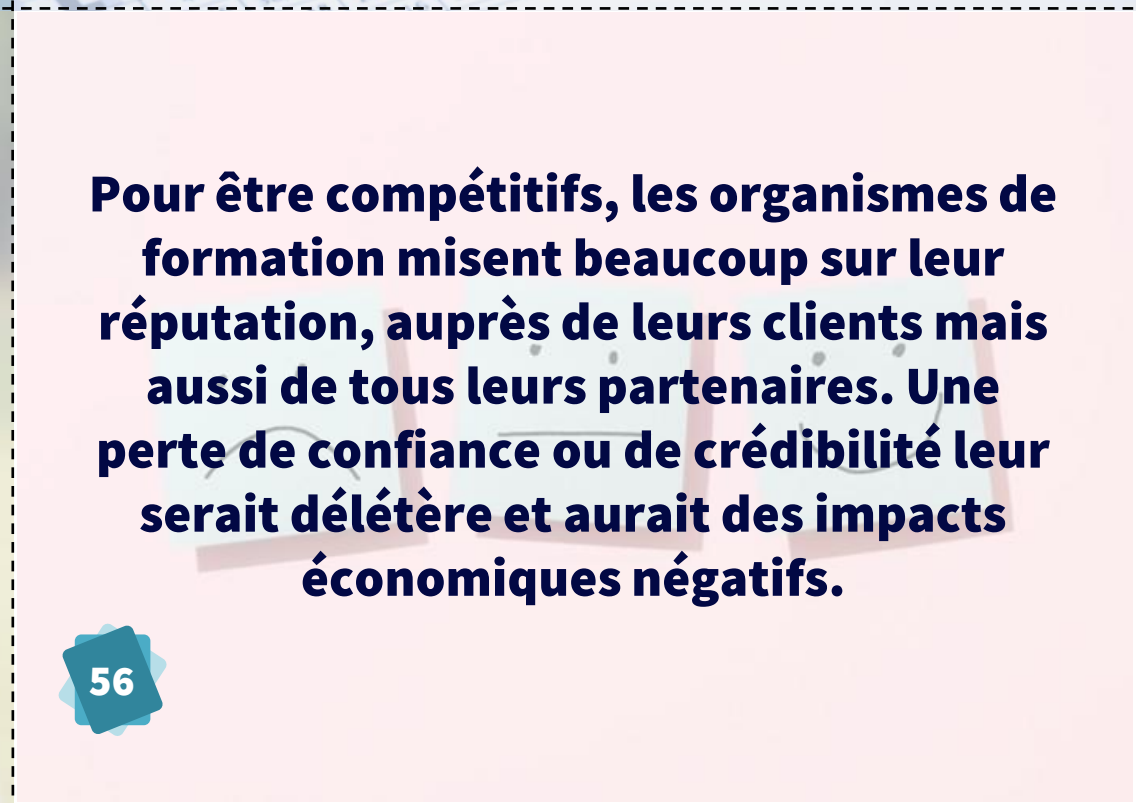
Une mauvaise ou une absence de planification peut entraîner des coûts supplémentaires qui pèsent sur l'équilibre financier de l'entreprise, mettant parfois en danger sa viabilité et pérennité.

58

A person's hands are shown holding a small, green, textured globe of the Earth. The person is wearing a white shirt. The background is a soft, out-of-focus light blue and green.

Bien qu'il s'agisse d'un secteur dispensant des services, moins impactant que des secteurs industriels par exemple, l'activité des organismes de formation a un impact écologique réel qu'une stratégie RSE va chercher à réduire autant que possible.

55

A person's hands are shown holding a small, green, textured globe of the Earth. The person is wearing a white shirt. The background is a soft, out-of-focus light blue and green.

Pour être compétitifs, les organismes de formation misent beaucoup sur leur réputation, auprès de leurs clients mais aussi de tous leurs partenaires. Une perte de confiance ou de crédibilité leur serait délétère et aurait des impacts économiques négatifs.

56

QUE VOUS INSPIRE LA FRESQUE ?



61

Lot 8

QUE VOUS INSPIRE LA FRESQUE ?



62

Lot 8

QUE VOUS INSPIRE LA FRESQUE ?



63

Lot 8

QUE VOUS INSPIRE LA FRESQUE ?



64

Lot 8

63

64

61

62

QUE VOUS INSPIRE LA FRESQUE ?



65

Lot 8

QUE VOUS INSPIRE LA FRESQUE ?



66

Lot 8

QUE VOUS INSPIRE LA FRESQUE ?



67

Lot 8

QUE VOUS INSPIRE LA FRESQUE ?



68

Lot 8

67

68

65

66

Ce jeu a été réalisé par le
cabinet KYU Associés :



AKTO
L'humain au cœur des services