

FAVORISER LES JEUNES

dans leur insertion professionnelle

Chaque année, près de 75 000 jeunes quittent le système scolaire sans diplôme ni qualification. Dans un contexte où les branches professionnelles des services font face à de forts enjeux de recrutement,

ces jeunes éloignés de l'emploi ont besoin d'un accompagnement à travers des programmes dédiés leur permettant de développer des compétences et de trouver leur place dans le monde professionnel.

S'ASSOCIER AUX PARTENAIRES DU TERRITOIRE

Afin de favoriser l'accès à la qualification et à l'emploi des jeunes éloignés de l'emploi, AKTO a signé des conventions avec plusieurs partenaires qui visent à :



PROMOUVOIR

Promouvoir les métiers et parcours professionnels au sein des entreprises qui recrutent.



DÉVELOPPER

Développer la qualification des jeunes via les dispositifs d'alternance



SÉCURISER

Sécuriser l'entrée en formation et en emploi avec des expérimentations (Préparation opérationnelle à l'emploi collective POEC, Starter, etc.)

PARTENAIRES EN 2024

MISSIONS LOCALES

8418 JEUNES IMPLIQUÉS

Pour les branches des Hôtels, cafés, restaurants, des Commerces de gros, des Exploitations forestières, du Travail mécanique du bois et du Travail temporaire.



LES ÉCOLES DE LA 2^E CHANCE (E2C)

722
JEUNES IMPLIQUÉS



ÉTABLISSEMENT PUBLIC D'INSERTION DANS L'EMPLOI (EPIDE)

626 JEUNES IMPLIQUÉS

SERVICE MILITAIRE ADAPTÉ (SMA)

Une convention nationale applicable pour

8 TERRITOIRES
ULTRAMARINS

EXEMPLES D'INITIATIVES



« OBJECTIF MÉTIER »

70 jeunes ont suivi un parcours articulé autour de différents ateliers sur les métiers qui recrutent et participent à la déconstruction des idées reçues sur l'alternance.



POEC « SÉCURIT'ELLES »

3 jeunes femmes ont intégré une POEC (préparation opérationnelle à l'emploi collective) préparant au métier d'agent de prévention et de sécurité leur donnant ainsi accès à un titre à finalité professionnelle.



ACTION TRAVAIL TEMPORAIRE

10 jeunes ont été sélectionnés pour intégrer une formation au métier de « Conseiller vendeur en voyage » dans le cadre d'un contrat de développement professionnel intérimaire.



ACTION STARTER COMMERCE DE GROS

10 jeunes ont pu découvrir les métiers des Commerces de gros grâce à un à travers un parcours : vidéo, visites immersives, échanges et visite d'entreprise. Cette action s'est clôturée par un jobdating et 3 jeunes ont décroché un contrat.

L'INTERVIEW



HILDEGARD MBIANDA,
cheffe de projets ingénierie
emploi compétences chez AKTO

Quelles sont les actions menées en 2025 ?

Cette année, l'accent a particulièrement été mis sur l'organisation d'actions multi partenaires réunissant des jeunes accompagnés par les Missions locales, les EPIDE et les E2C. Les équipes ont privilégié des projets permettant de découvrir plusieurs branches comme l'action "Starter - A la découverte des 4 fantastiques" en partenariat avec les Missions locales de la Bourgogne-Franche-Comté qui a permis de faire découvrir les métiers de 4 branches.

La semaine des métiers du tourisme a aussi été un grand temps fort en ce début d'année. Près de 70 actions ont été mises en œuvre par nos équipes et nos

partenaires. Plus de 1000 jeunes ont pu découvrir les métiers de l'hôtellerie et restaurations entre le 24 février et le 30 mars.

Quels sont les résultats obtenus ?

À la mi-année, près de 130 actions de découverte des métiers ont été organisées dans les territoires auprès des jeunes. Une cinquantaine de visites d'entreprises et/ou CFA ont aussi été réalisées ainsi qu'une soixantaine de Starters. Ce sont plus de 2600 jeunes qui ont participé à l'une de ces actions.

Nous avons travaillé depuis le début l'année avec 175 Missions locales, 35 E2C et 16 EPIDE et, nous avons réussi à mobiliser près de 225 entreprises sur nos actions.

Quelles sont les perspectives pour 2026 ?

Pour le partenariat avec les Missions locales, actuellement 5 branches sont signataires. La Restauration rapide et la Restauration collective rejoindront l'accord en fin d'année, et en 2026, ce sera au tour du Transport et travail aérien de le rejoindre.

Un autre enjeu en 2026 est de renforcer nos actions de sensibilisation des partenaires sur la connaissance de nos métiers pour les aider à les valoriser auprès des jeunes qu'ils accompagnent notamment en amplifiant les visites d'entreprises. Ils sont les premiers ambassadeurs de la promotion des métiers et des parcours professionnels des jeunes.

RESSOURCES UTILES

En savoir plus sur les POEC :
<https://www.akto.fr/preparation-operationnelle-emploi/>

Découvrir Mission jeunes :
<https://www.akto.fr/mission-jeunes/>

Les partenaires d'AKTO :
<https://www.akto.fr/etre-partenaire-akto/>