

LES COMMERCES DE GROS

UN SECTEUR QUI RECRUTE,
DES MÉTIERS QUI ÉVOLUENT

**+ de
89 000**

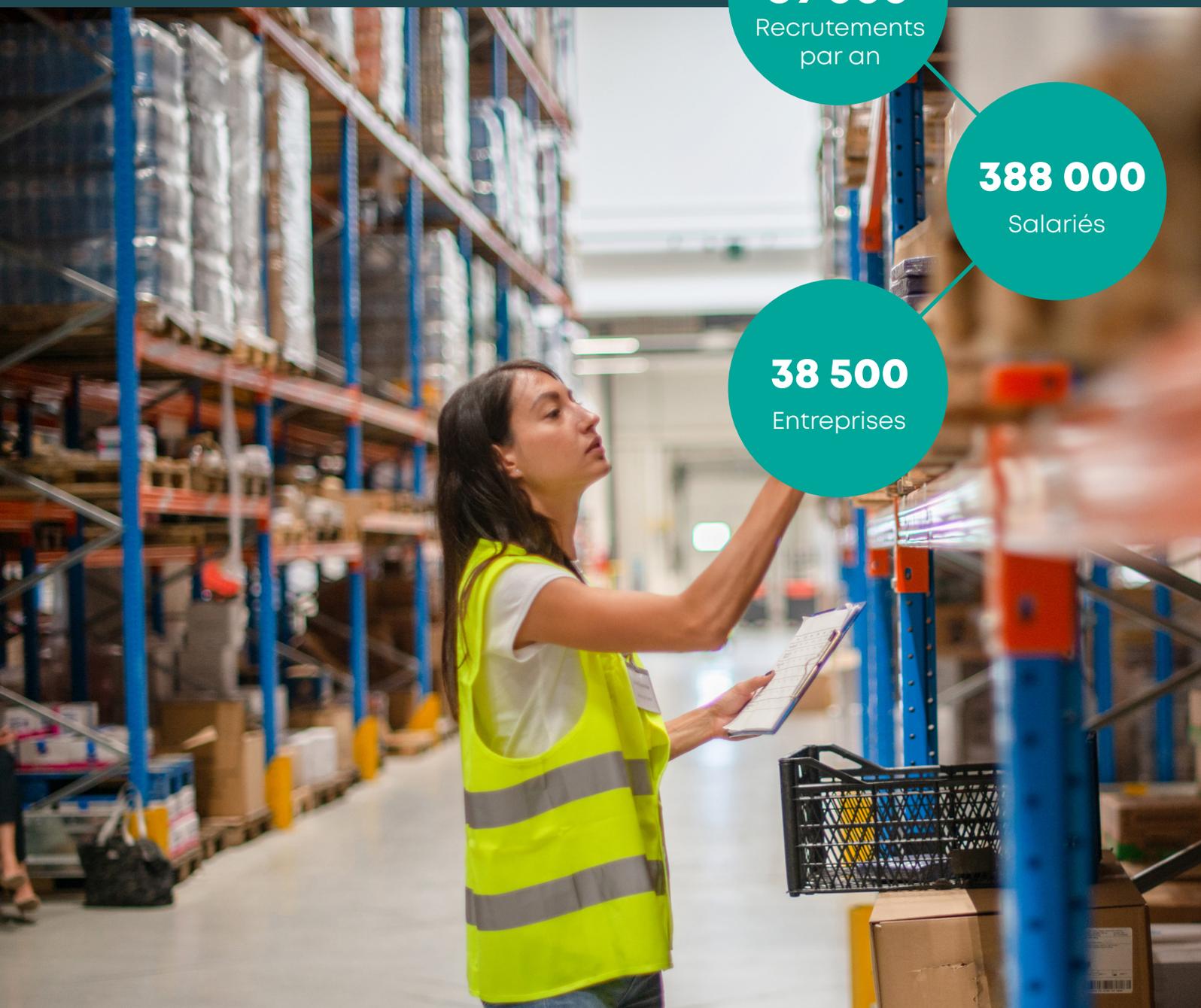
Recrutements
par an

388 000

Salariés

38 500

Entreprises

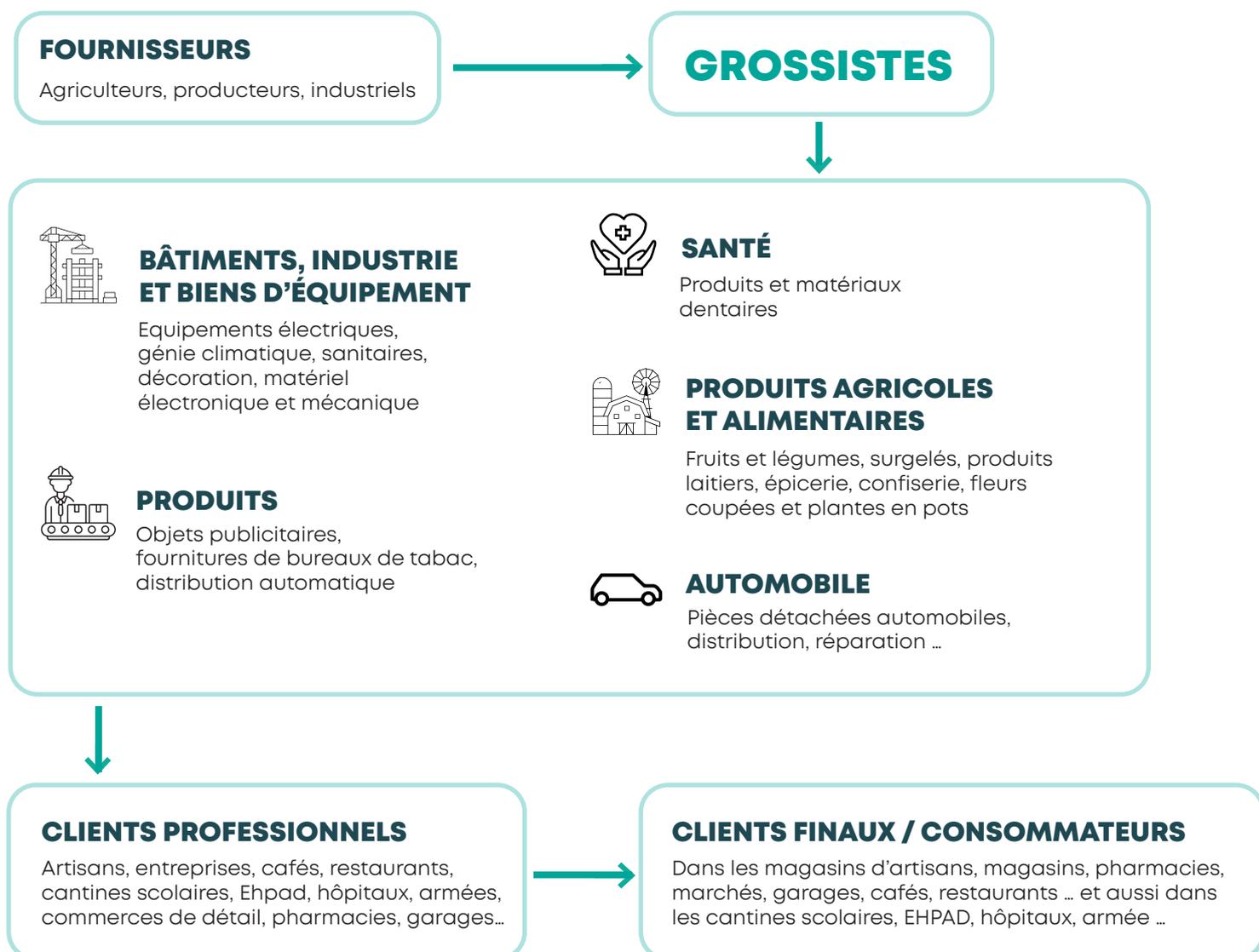


LES COMMERCES DE GROS, DE QUOI PARLE-T-ON ?



Les principales activités du grossiste consistent à **sélectionner et acheter des produits à des fournisseurs puis à entreposer, vendre et livrer des marchandises à un client** (distributeurs professionnels, acheteurs, autres grossistes, intermédiaires).

Le rôle de conseil est central : le grossiste est un "apporteur de solutions" proposant un service complet à ses clients professionnels.



DES MÉTIERS AU CONTACT DES AUTRES



LES MÉTIERS COMMERCIAUX

Les professionnels des commerces de gros ont à cœur de **créer des relations de qualité avec leurs clients**. La majorité sont des commerciaux (vendeurs et acheteurs sédentaires ou itinérants) qui ont pour principale mission : **apporter un conseil technique à leurs clients professionnels**.

Les métiers :

Acheteur – vendeur ; Commercial grands comptes ; Commercial itinérant ; Manager d'équipe commerciale itinérante ; Manager d'équipe commerciale sédentaire ; Responsable d'unité commerciale ; Spécialiste efficacité commerciale ; Spécialiste produit ; Vendeur conseil à distance ; Vendeur conseil en espace de vente ; Chef de marché ; Responsable e-commerce...



LES MÉTIERS DU TRANSPORT & LOGISTIQUE

Très impliqués dans la relation avec les clients également, **les professionnels du transport et de la logistique offrent les meilleures conditions de livraison**, assurent la qualité des produits et le bon déroulement des opérations techniques. A travers de nombreuses optimisations quotidiennes, ces professionnels limitent l'impact environnemental de leur activité. Pour certains de ces métiers, des **pré-requis sont souvent nécessaires comme le permis C** (poids lourds) pour les chauffeurs livreurs **ou le CACES** (habilitation pour les chariots élévateurs...) pour les magasiniers.

Les métiers :

Magasinier ; Préparateur de commande ; Chauffeur livreur ; Responsable d'exploitation...



LES MÉTIERS «SUPPORT»

Comptabilité, administration, communication, marketing, RH...
Les métiers dits "support" sont très diversifiés au sein des entreprises des commerces de gros. Les petites et moyennes entreprises privilégient les profils multi-compétences et opérationnels pour travailler dans des structures à taille humaine.

Les métiers :

Comptable, Gestionnaire RH / paie, Responsable marketing, Chargé de communication, Chef de projet informatique, Responsable développement durable...



LES MÉTIERS QUALITÉ, HYGIÈNE, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT

Ces professionnels sont les **garants de la qualité et de la conformité des produits** aux exigences réglementaires et aux attentes des clients.

Les métiers :

Chargé de qualité produit, Responsable Qualité Environnement

DES MÉTIERS ACCESSIBLES ET ÉVOLUTIFS



DU CAP AU BAC+5

Du CAP aux diplômes d'ingénieur ou d'écoles de commerce, de nombreuses formations peuvent mener aux métiers des commerces de gros.

Les domaines d'activité sont très variés et accessibles quel que soit le niveau d'études ou d'expérience.

2 diplômes phare du secteur :

• **BTS Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques (Bac +2) :**

pour accompagner le développement commercial d'entreprises proposant des solutions techniques complexes.

• **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (Bac +2) :**

pour acquérir une solide culture numérique et une parfaite maîtrise de la gestion client

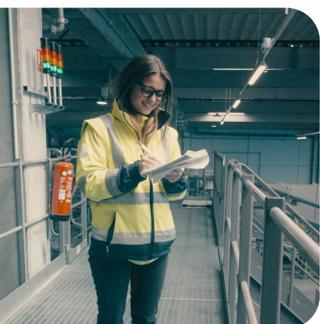


TOUT AU LONG DE SA CARRIÈRE

Les grossistes recrutent des candidats de tous horizons (en réorientation, en reconversion professionnelle,...). **Ils offrent à leur salariés de réelles possibilités d'évolution.**

Ils les encouragent à se former pour développer des compétences techniques, managériales, etc.

8 **Certificats de Qualification Professionnelle (CQP)** dans la branche des commerces de gros qui permettent aux salariés d'acquérir des qualifications spécifiques aux grossistes.



L'ALTERNANCE

L'alternance permet de se former aux métiers du secteur en alternant phase pratique (en entreprise) et théorique (en école ou organisme de formation).

C'est une véritable passerelle vers l'emploi et l'insertion professionnelle.

90 % des alternants sont en emploi au cours des 6 mois suivant leur formation



Découvrez les métiers, les formations
et des offres d'emploi en alternance
Et si vous étiez le prochain ?