

Mission conduite par

Katalyse 

STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT



AKTO 

Mars 2023

Infographie

**Impact du numérique
sur le modèle d'affaires
et les métiers des établissements
de l'Enseignement Privé Indépendant**

La branche EPI

Trois grandes familles de métiers au sein de la branche



Enseignement

50 à 55% des salariés

- Professeur des écoles, Instituteurs
- Professeur au Collège, Lycée
- Enseignant / Enseignant dans l'enseignement supérieur (dont enseignant-chercheur)
- Intervenant extérieur



Administration et service

40 à 45% des salariés

- Responsable RH
- Comptable / responsable financier
- Responsable cybersécurité
- Responsable marketing / communication



Encadrement pédagogique

5 à 10% des salariés

- Directeur
- Directeur d'études, des programmes
- Ingénieur pédagogique
- Assistant/coordonateur pédagogique

Les impacts du numérique sur le modèle d'affaires

Quatre thématiques impactant les établissements



Stratégie

Positionnement de l'établissement, proposition de valeur, business model dont stratégie financière



Organisation

Manière dont l'établissement est **structuré** : organisation spatiale & immobilière, fonctionnement & processus (dont emploi du temps, suivi, notes...)



Méthodes d'enseignement

Ensemble des **méthodes et principes** utilisés par les enseignants pour permettre l'apprentissage des apprenants



Suivi de l'enseignement

Manière qu'ont les apprenants de **recevoir** le cours dispensé par un enseignant, capacité à maîtriser les **outils mobilisés** mais également lien social (entre élèves + entre l'élève et l'établissement)

Impacts différenciés selon le type d'établissement

Maternelle / Primaire



Collège



Lycée



Supérieur spécialisé / Grande école et EESPIG



Enseignement à distance



Impacts du numérique sur les métiers de la branche

Des **intérêts** du numérique **communs** aux 3 familles de métiers



Gérer
Rechercher
 Données Mobiliser
 Supports Informations **Organiser**
 Contenus Animer
Communiquer
 Plateforme Outils
Collaborer

Des **évolutions spécifiques** à chaque métier

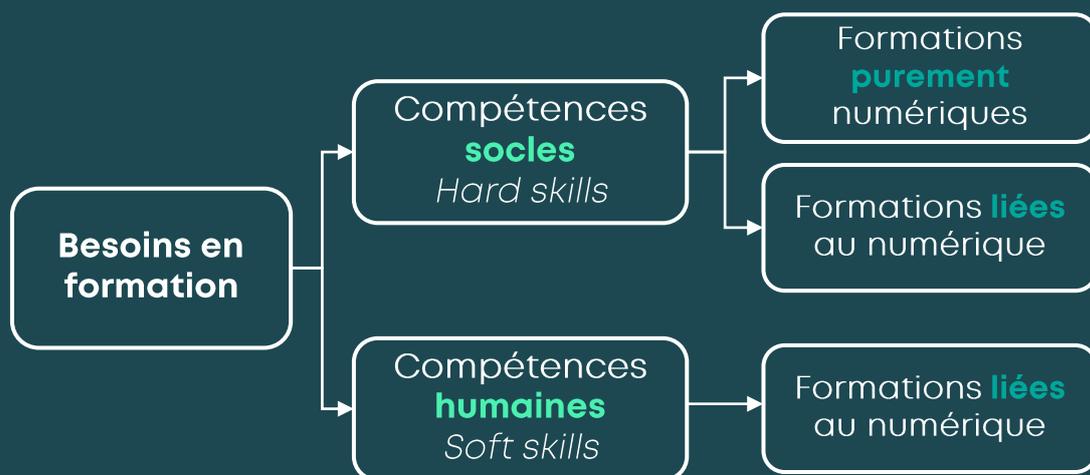
Métier	Evolution des compétences du fait du numérique	Evolution à 3-5 ans des effectifs du fait du numérique	
Enseignement	Professeur des écoles / instituteurs	→	
	Professeur au Collège et Lycée / Enseignant	→	
	Enseignant / Enseignant dans l'enseignement supérieur (dont enseignant-chercheur)	→	
	Intervenant extérieur (généralement dans le supérieur)	→	
	Directeur d'établissement	→	
Encadrement pédagogique	Directeur d'études/des programmes	→	
	Ingénieur pédagogique	→	
	Assistant / Coordinateur pédagogique	→	
	Documentaliste	→	
	Spécialiste apprentissage digital	★	↗
Administration et service	Développeur / créateur de contenu	★	↗
	Métiers du support informatique	→	
	Métiers de la sécurité informatique	→	
	Développeur de logiciels et outils	★	↗
	Responsable marketing / communication	→	
	Commercial	★	↗
	Technicien de maintenance	→	
Fonctions administratives (comptable, RH...)	→		

Légende : ★ Nouveau métier
 ■■■■□ Niveau d'évolution des compétences du fait du numérique de pas ou peu d'évolution (1 à 2 cases) à une forte ou très forte évolution (4 à 5 cases)
 ↗ Hausse des effectifs du fait du numérique
 → Stabilité des effectifs du fait du numérique

Besoins de formation et enjeux de la branche

Bilan d'adéquation des besoins de formation

et de l'offre de formation



Quatre grands enjeux liés au numérique pour la branche

& exemples d'actions à mener

-  Prendre en compte les **impacts induits** du numérique sur la branche (à la fois sur les établissements et sur le personnel) et ses conséquences sur la convention collective
 - Rédiger un guide sur la propriété intellectuelle spécifique à la branche
 - Mettre en place des webinaires sur les sujets à enjeu (ex. RGPD)
-  Assurer la **montée en compétences** des salariés des établissements sur les compétences purement numériques et les compétences liées au numérique
 - Inciter à former le plus grand nombre sur les outils numériques du quotidien (notamment au sein des TPE)
 - Intégrer le numérique dans le CQP Directeur d'établissement / manager
-  Aider les établissements à **penser** le numérique et les **accompagner** dans leur démarche
 - Proposer des accompagnements individuels sur les enjeux opérationnels du numérique sur l'organisation
 - Faire connaître auprès des entreprises de la branche le pôle conseil TPE d'AKTO
-  Se saisir du numérique comme **levier d'attractivité et d'accessibilité**
 - Construire une communication autour de l'intérêt et des avantages du numérique dans l'enseignement à destination des apprenants et des enseignants
 - Promouvoir les modalités de financement de la formation sur les métiers émergents