

Seul le contenu non personnalisé est affiché dans le PDF.

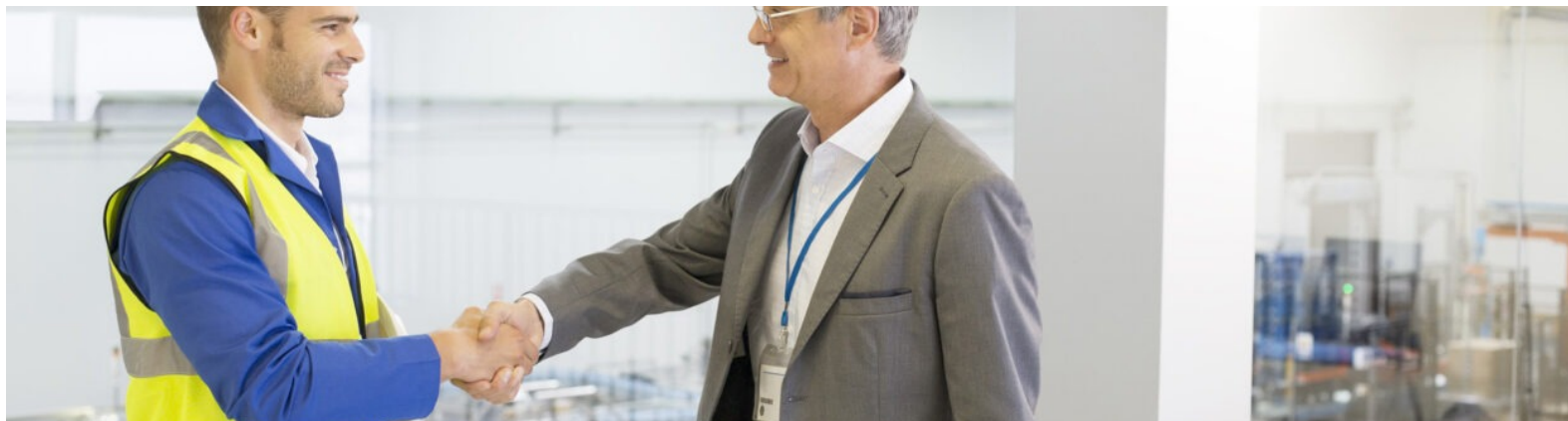
Dynamiser leur activité en recrutant des alternants, ils ont réussi le pari !

Vous hésitez à recruter un alternant pour la rentrée 2022-2023 ? Pourtant, l'alternance ne manque pas d'atouts ! Et ça, Sysco France l'a bien compris ! Partons à la rencontre d'Hélène Monteil, responsable développement RH, Selim Bulut commercial itinérant en alternance et Stéphane Diolosa son tuteur qui nous expliquent ce que leur a apporté l'alternance. Et c'est très concret !

🔍 RECRUTER ET INTÉGRER DES SALARIÉS

← RETOUR Accueil / Articles / Dynamiser leur activité en recrutant des alternants, ils ont réussi le pari !

Mise à jour : 26/04/2022 A+ A-



Recruter un alternant c'est renforcer une équipe avec un nouveau salarié prêt à s'investir et s'adapter à l'activité de votre entreprise.

C'est également l'occasion de valoriser l'un de vos salariés expérimentés en lui proposant de devenir tuteur. Sa mission sera d'accompagner l'alternant tout au long de son parcours de formation et de lui transmettre ses savoir-faire.

Enfin, vous offrez à l'alternant une expérience professionnelle en prise avec le terrain. C'est un atout déterminant pour son insertion future dans l'emploi.

Chez Sysco France, filiale du groupe américain Sysco, leader mondial de la commercialisation et de la distribution de produits alimentaires pour les professionnels de la restauration, l'alternance est un bon moyen de recruter là où les besoins sont importants, comme les fonctions commerciale et logistique.

Hélène Monteil, responsable développement RH : « Recruter des alternants, c'est intégrer de nouvelles compétences »



Hélène Monteil, responsable développement RH, explique la démarche de l'entreprise, qui emploie plus de 4 000 personnes dans l'Hexagone :

« Le premier intérêt pour nous, c'est de pouvoir créer un vivier de candidatures pour des postes sur lesquels nous recrutons en nombre, comme les fonctions commerciales ou dans le transport. »

À plus long terme, l'entreprise travaille également sur la dimension qualitative de ces recrutements immédiatement en prise avec le terrain :

« Recruter des alternants, c'est l'opportunité d'intégrer de nouvelles compétences, sur de nouveaux métiers et ainsi remettre en question nos propres process », ajoute Mme Monteil.

Chez Sysco, le nombre d'alternants représente aujourd'hui 2% des effectifs.

Selim Bulut, alternant : « Je travaille en autonomie et j'apprécie »

Selim Bulut, 24 ans, est alternant en contrat de professionnalisation depuis septembre 2021 au poste de conseiller commercial à l'agence de Bondoufle (91).

Il prépare aujourd'hui un Bac+3 « Responsable du développement commercial France et international » à l'IFCV de Levallois-Perret.

Depuis qu'il a démarré son alternance, Selim apprend les bases du métier, expérimente concrètement ce qu'il apprend à l'école au contact des clients, et devient de plus en plus autonome au fil du temps :

« Chez Sysco, je suis super bien. Je travaille en autonomie et j'apprécie vraiment. Je fais essentiellement de la prospection téléphonique et parfois du terrain. J'accompagne le chef de secteur lors des rendez-vous prospects mais il m'arrive d'assurer aussi des rendez-vous seul. »

Le jeune homme reconnaît être « chanceux, car toutes les entreprises ne laissent pas autant d'autonomie aux alternants ». Présent trois semaines dans l'entreprise et la semaine restante à l'école, Selim est rémunéré 940€/mois.

« L'alternance m'a permis de trouver ma voie. Je peux progresser tout en continuant d'apprendre », conclut le jeune commercial.



Stéphane Diolosa, tuteur : « Mon objectif est de faire gagner Selim en leadership »

Stéphane Diolosa, manager des ventes chez Sysco France, est le tuteur de Selim. Il se félicite du recrutement de Selim qu'il juge très bénéfique tant pour son équipe que pour l'entreprise.

Pour accompagner Selim à prendre des initiatives, Stéphane Diolosa lui a rapidement confié des missions transversales sur lesquelles Selim a déjà progressé.

« J'ai aidé Selim au début pour la prospection téléphonique et rapidement, je l'ai laissé seul. Cela se passe très bien, Selim percute et avance bien. Il est autonome et nous faisons des points réguliers sur l'avancée de son travail », observe Stéphane Diolosa.

L'entreprise souhaite faire évoluer le jeune alternant. « Mon objectif est que, au second semestre, de lui confier la gestion d'un dossier de A à Z et l'accompagner pour gagner en leadership », ajoute le manager des ventes.

Recrutez en alternance avant le 30 juin 2022 et bénéficiez d'aides financières !

Vous aussi, faites comme le groupe Sysco et lancez-vous ! Des aides financières sont accessibles aux entreprises qui soutiennent l'emploi et font le choix de l'alternance.

Pour tous les contrats conclus avant le 30 juin 2022, vous percevez une aide !

Quels sont les montants ?

L'aide est de 5 000 € pour le recrutement d'un alternant (en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) de moins de 18 ans. Elle s'élève à 8 000 € pour tout bénéficiaire de 18 à 30 ans préparant un diplôme, un titre professionnel ou un certificat de qualification jusqu'au master (bac +5).

Qui peut en bénéficier ?

Cette aide forfaitaire s'adresse à toutes les entreprises et associations de moins de 250 salariés, sans condition. Les entreprises de 250 salariés ou plus peuvent en bénéficier sous réserve de compter au moins 3 % d'alternants dans leur effectif.

Recruter en alternance

[Tout savoir sur le recrutement en alternance](#) ✓

Ces articles peuvent vous intéresser

🕒 15/04/2022

📄 RECRUTER ET INTÉGRER
DES SALARIÉS

AKTO promeut l'alternance dans vos métiers ! Découvrez la campagne de communication en images

Parce que vos secteurs d'activité offrent de belles opportunités d'alternance aux jeunes, parce que vos métiers gagnent à être connus par la nouvelle génération et parce qu'AKTO se donne pour mission d'attirer des jeunes dans vos filières, nous lançons une campagne de communication nationale pour promouvoir vos métiers en alternance auprès des jeunes.

[Voir plus →](#)

🕒 15/04/2022

📄 RECRUTER ET INTÉGRER
DES SALARIÉS

Promouvoir l'alternance auprès des jeunes : le kit de communication

Parce que l'alternance est une vraie opportunité pour les entreprises mais aussi pour les jeunes, AKTO lance sa campagne de promotion pour faire connaître et inciter les jeunes à choisir la voie de l'alternance.

[Voir plus →](#)

🕒 18/02/2022

📄 RECRUTER ET INTÉGRER
DES SALARIÉS

Des outils pour faciliter vos recrutements en alternance

L'alternance se développe et connaît un vif succès auprès des entreprises qui en mesurent les nombreux avantages. Votre conseiller AKTO vous accompagne à toutes les étapes de votre projet pour simplifier au maximum vos démarches et vous faire gagner du temps.

[Voir plus →](#)