

Commerces de gros

08/12/2020

Les chiffres de la branche en 2022

**37887**

entreprises

**391055**

salariés en Equivalent Temps Plein

**15271**

alternants

Activité de la branche

Le commerce de gros consiste à sélectionner, acheter, entreposer, vendre et livrer des marchandises à des acheteurs et distributeurs professionnels ou à des collectivités, voire à d'autres grossistes ou intermédiaires et ce, quelles que soient les quantités vendues.

Le rôle de conseil est central dans la fonction de grossiste, celui-ci étant un « apporteur de solutions », proposant un service complet à ses clients professionnels.

Le commerce de gros réunit trois grandes familles d'activités :

- ✓ Le commerce de gros de produits interindustriels (51 %) : il s'agit de produits destinés à être transformés, intégrés à la production : matériel électrique, sanitaire et chauffage, quincaillerie, fournitures dentaires... ;
- ✓ Le commerce de gros de produits alimentaires (22 %) : fruits et légumes, produits laitiers, produits surgelés, œufs... ;
- ✓ Le commerce de gros de produits non alimentaires (21 %) : tissus, fleurs coupées...

Les principaux métiers des commerces de gros

Métiers de l'achat et de l'approvisionnement

- ✓ responsable approvisionnements;
- ✓ acheteur(se) – vendeur(se);
- ✓ acheteur/euse;
- ✓ gestionnaire approvisionnement;
- ✓ responsable – Directeur(rice) des achats.

Métiers de la commercialisation

- ✓ acheteur/euse vendeur/euse en produits frais;
- ✓ commercial/e grands comptes;
- ✓ commercial/e itinérant/e;
- ✓ manager d'équipe commerciale itinérante;
- ✓ manager d'équipe commerciale sédentaire;
- ✓ responsable d'unité commerciale;
- ✓ spécialiste efficacité commerciale;
- ✓ spécialiste produit;
- ✓ vendeur/euse conseil à distance;
- ✓ vendeur/euse conseil en espace de vente.

Métiers de la logistique, du transport, de la gestion des flux

- ✓ chauffeur/euse-livreur/euse;
- ✓ chef/fe d'équipe logistique;
- ✓ gestionnaire des stocks;
- ✓ manager logistique;
- ✓ opérateur/trice logistique.

Métiers du marketing et du e-commerce

- ✓ chargé(e) de marketing opérationnel;
- ✓ chargé(e) de marketing numérique;
- ✓ gestionnaire de données clients;
- ✓ spécialiste pricing (tarification).

Métiers de la qualité, de l'hygiène, de la sécurité, de l'environnement

- ✓ agréateur/se en produits alimentaires

Métiers techniques

- ✓ responsable technique

Les certifications professionnelles

Les certifications professionnelles de branche

Il existe 8 certificats de qualification professionnelle (CQP) dans la branche des commerces de gros :

Dans le domaine de la vente :

- ✓ [CQP Vendeur itinérant en commerce de gros](#)
- ✓ [CQP Vendeur sur site en commerce de gros](#)
- ✓ [CQP Vendeur-conseil à distance en commerces de gros](#)

Dans le domaine du management commercial :

- ✓ CQP Manager d'équipe commerciale itinérante*
- ✓ CQP Manager d'équipe commerciale sédentaire*
- ✓ CQP Responsable d'unité commerciale*

*Certifications en cours d'enregistrement au Répertoire national des certifications professionnelles)

Dans le domaine du management logistique :

- ✓ [CQP Chef d'équipe logistique en commerces de gros](#)
- ✓ [CQP Manager logistique en commerces de gros](#)

[Consultez la brochure de présentation des CQP de la branche](#)

Les autres certifications professionnelles préparant aux métiers des commerces de gros

La branche des commerces de gros a identifié les certifications professionnelles ci-dessous en lien avec ses métiers clés :

Dans le domaine de la vente :

- ✓ BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client;
- ✓ BTS Management des Unités Commerciales;
- ✓ BTS Technico-Commercial;
- ✓ DUT Techniques de commercialisation;
- ✓ Licence Professionnelle dans le domaine de la logistique ou de la gestion des achats et des approvisionnements.

Dans le domaine de la logistique :

- ✓ CAP Conducteur/trice livreur/se de marchandises;
- ✓ CAP Conducteur/trice routier/ère marchandises;
- ✓ CAP Opérateur/trice logistique;
- ✓ Bac pro Logistique;
- ✓ Bac Pro Transport ou Logistique;
- ✓ BTS Transport et prestations logistiques;
- ✓ DUT Gestion logistique et transport;
- ✓ Licence professionnelle spécialisée en transport / logistique.

Contexte : évolution, transformations, opportunités identifiées

- ✓ l'évolution des pratiques et des canaux de distribution sous l'influence du e-commerce, avec l'arrivée de nouveaux acteurs sur les marchés des grossistes BtoB, le développement de solutions de e-commerce et de stratégies cross-canal par les entreprises et l'émergence de nouveaux modes de mise en relation entre l'offre et la demande, tels les places de marché;
- ✓ le développement de l'offre de services et de l'innovation par des grossistes BtoB en recherche de différenciation sur des marchés de plus en plus concurrentiels;
- ✓ la transformation des rapports de force sur les marchés des grossistes BtoB, avec une concentration amont et aval;
- ✓ des organisations logistiques et commerciales en pleine mutation, avec comme fil conducteur des outils de partage et de valorisation des informations clients qui se généralisent et s'interconnectent;
- ✓ une numérisation des parcours d'achat désormais largement intégrée par des clients professionnels qui deviennent plus volatiles mais aussi plus exigeants en matière de conseil technique et d'expertise des techni-commerciaux;
- ✓ la transition énergétique et ses contraintes réglementaires / de rentabilité nécessite pour les entreprises d'optimiser leur performance énergétique (stockage, transport...), et de mettre en œuvre des actions en termes de gestion des déchets;

Les objectifs en matière d'emploi/formation à 3 ans :

- ✓ développement de l'insertion dans l'emploi en alternance;
- ✓ développement du recours aux certificats de qualification professionnelle -CQP- de la branche;
- ✓ professionnalisation des salariés de premier niveau de qualification.

L'impact de la crise sanitaire sur les commerces de gros

En 2020 et 2021, la branche a bénéficié du projet Diag'active lancé dans le cadre d'un appel à projets de la DGEFP.

L'objectif de Diag'active est de mesurer les impacts économiques de la crise sanitaire du Covid-19 sur les besoins en emplois et en compétences de la branche et de proposer un plan d'action de relance de l'activité, en réalisant un diagnostic-action.



[Consulter les résultats du diagnostic de branche dans le cadre du projet Diag'Active.](#)

Ressources

Convention collective :

Commerces de gros n° 3044 – Code IDCC : 573

Code NAF :

46

Sources :

- ✓ [Bilan 2021 de l'Emploi et de la Formation de la branche des commerces de gros](#)
- ✓ [Etude diagnostic de l'impact des mutations technologiques et de la digitalisation sur le modèle économique du commerce de gros, ses métiers et ses besoins en termes de formation](#)
- ✓ [Etude sur les métiers de la branche des commerces de gros : repérage des évolutions sectorielles et l'analyse de leurs impacts sur les activités des entreprises et des salaires](#)
- ✓ [Observatoire prospectif des métiers des branches du commerce de gros BTOB](#)
- ✓ [My CQP BtoB](#), plateforme collaborative de gestion des certifications délivrées par la branche des commerces de gros
- ✓ [BtoB my job!](#) promouvoir l'attractivité des métiers des branches du commerce de gros BtoB auprès des jeunes et des enseignants

Chiffres clés 2022